

강의계획서

1. 교과목 정보

교과목명	학점	권장 학과	권장학년	이수구분
미디어의 이해	2학점 () 3학점 (●)			
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명
	인문사회대학	언론영상광고학부, 신문방송학과		유승관
학습목표	현대매스미디어의 특성과 기능에 대한 포괄적 이해			
강의교재	컴퓨터			
교육 목적 및 필요성	<p><미디어의 이해> 과목은 신문방송학과의 전공필수 기초과목이자 현대 커뮤니케이션 형상을 대표하는 대중매체에 대한 포괄적인 이해를 도록하기 위한 과목으로서 내용과 주제가 광범위하여 전공자뿐만 아니라 미디어에 관심이 있느 학생이나 교양과목으로 수강을 원하는 타 전공 수강생들에게도 활용성이 높을 것으로 판단됩니다.</p>			

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

차 시	주 제	세부 내용
제1차시	<ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 - 매스커뮤니케이션 과정 - 매스커뮤니케이션의 사회적 기능 	<ul style="list-style-type: none"> - 현대사회와 매스컴, 인간커뮤니케이션 - 매스커뮤니케이션 과정 - 매스커뮤니케이션의 사회적 기능
제2차시	<ul style="list-style-type: none"> - 라디오의 특성과 기능 - 한국 라디오 방송현황 - 라디오의 미래 	<ul style="list-style-type: none"> - 라디오의 특성과 기능 - 편성과 제작 - 한국라디오 방송현황 - 라디오의 역사 / 미래
제3차시	<ul style="list-style-type: none"> - 텔레비전의 역사 - 한국텔레비전의 현황 - 텔레비전과 선거 - 텔레비전과 쟁점 	<ul style="list-style-type: none"> - 텔레비전의 역사 - 한국텔레비전의 현황 - 텔레비전의 편성과 제작 - 텔레비전과 선거 / 쟁점
제4차시	<ul style="list-style-type: none"> - 정보사회와 뉴미디어, 케이블TV - 위성 방송, IPTV - 디지털시대의 영상미디어 	<ul style="list-style-type: none"> - 정보사회와 뉴미디어, 케이블 TV - 위성방송, IPTV - 디지털과 영상미디어의 특징
제5차시	<ul style="list-style-type: none"> - 영화의 발명과 초창기 - 한국영화의 변모와 발전 - 장르의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> - 영화의 발명과 초창기 - 한국영화의 변모와 발전 - 장르의 이해
제6차시	<ul style="list-style-type: none"> - 사회변화와 인터넷의 부작 - 인터넷과 공론장 - 인터넷과 뉴스 	<ul style="list-style-type: none"> - 사회변화와 인터넷의 부작 - 인터넷과 공론장 - 인터넷과 뉴스
제7차시	<ul style="list-style-type: none"> - 신문이란 무엇인가? - 신문사 저작 - 언론 법제와 윤리 	<ul style="list-style-type: none"> - 신문의 개념 / 역사 / 조직 - 한국신문산업의 구조 - 언론법제와 윤리 - 신문의 미래
제8차시	<ul style="list-style-type: none"> - 중간고사 	<ul style="list-style-type: none"> - 중간고사
제9차시	<ul style="list-style-type: none"> - 잡지의 역사 - 잡지의 종류 - 잡지의 윤리와 법제 	<ul style="list-style-type: none"> - 잡지의 역사 / 특성 / 종류 - 잡지산업의 구조 - 잡지의 윤리와 법제 / 미래
제10차시	<ul style="list-style-type: none"> - 광고란 무엇인가? - 광고의 미시적 이해 - 광고의 거시적 이해 	<ul style="list-style-type: none"> - 광고란 무엇인가 - 광고이행의 두가지 차원 - 광고관리론 / 광고제도론
제11차시	<ul style="list-style-type: none"> - PR은 무엇인가? - PR의 발전모델 - PR캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> - PR은 무엇인가 - PR의 개념 / 발전모델 - PR캠페인과 미래
제12차시	<ul style="list-style-type: none"> - 수용자의 개념 - 수용자의 성격 - 효과이론에서의 수용자관 	<ul style="list-style-type: none"> - 수용자의 개념과 속성 - 수영자의 능동성과 수동성 - 효과이론에서의 수용자관 - 수용자의 미래
제13차시	<ul style="list-style-type: none"> - 대중문화의 의미 - 대중문화의 이해 - 대중문화의 수용자 	<ul style="list-style-type: none"> - 대중문화의 의미 - 대중문화 특성 - 대중매체와의 관계 - 대중문화와 수용자
제14차시	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 환경 변화와 미디어 리터러시 - 미디어 교육의 필요성 - 미디어 교육의 내용 및 현황 	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 환경 변화와 미디어 리터러시 - 미디어 교육의 필요성 / 내용 및 현황
제15차시	<ul style="list-style-type: none"> - 기말고사 	<ul style="list-style-type: none"> - 기말고사