

# 강 의 계 획 서

## 1. 교과목 정보

교과목명	학점	권장 학과	권장학년	이수구분
미디어의 이해	2학점 ( ) 3학점 (●)			
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명
	인문사회대학	언론영상광고학부, 신문방송학과		유승관
학습목표	현대매스미디어의 특성과 기능에 대한 포괄적 이해			
강의교재	컴퓨터			
교육 목적 및 필요성	<p>&lt;미디어의 이해&gt; 과목은 신문방송학과의 전공필수 기초과목이자 현대 커뮤니케이션 형상을 대표하는 대중매체에 대한 포괄적인 이해를 도모하기 위한 과목으로서 내용과 주제가 광범위하여 전공자뿐만 아니라 미디어에 관심이 있는 학생이나 교양과목으로 수강을 원하는 타 전공 수강생들에게도 활용성이 높을 것으로 판단됩니다.</p>			

## e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

차 시	주 제	세부 내용
제1차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리엔테이션</li> <li>- 매스커뮤니케이션 과정</li> <li>- 매스커뮤니케이션의 사회적 기능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대사회와 매스컴, 인간커뮤니케이션</li> <li>- 매스커뮤니케이션 과정</li> <li>- 매스커뮤니케이션의 사회적 기능</li> </ul>
제2차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라디오의 특성과 기능</li> <li>- 한국 라디오 방송현황</li> <li>- 라디오의 미래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라디오의 특성과 기능</li> <li>- 편성과 제작</li> <li>- 한국라디오 방송현황</li> <li>- 라디오의 역사 / 미래</li> </ul>
제3차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 텔레비전의 역사</li> <li>- 한국텔레비전의 현황</li> <li>- 텔레비전과 선거</li> <li>- 텔레비전과 쟁점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 텔레비전의 역사</li> <li>- 한국텔레비전의 현황</li> <li>- 텔레비전의 편성과 제작</li> <li>- 텔레비전과 선거 / 쟁점</li> </ul>
제4차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보사회와 뉴미디어, 케이블TV</li> <li>- 위성 방송, IPTV</li> <li>- 디지털시대의 영상미디어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보사회와 뉴미디어, 케이블 TV</li> <li>- 위성방송, IPTV</li> <li>- 디지털과 영상미디어의 특징</li> </ul>
제5차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화의 발명과 초창기</li> <li>- 한국영화의 변모와 발전</li> <li>- 장르의 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화의 발명과 초창기</li> <li>- 한국영화의 변모와 발전</li> <li>- 장르의이해</li> </ul>
제6차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회변화와 인터넷의 부각</li> <li>- 인터넷과 공론장</li> <li>- 인터넷과 뉴스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회변화와 인터넷의 부각</li> <li>- 인터넷과 공론장</li> <li>- 인터넷과 뉴스</li> </ul>
제7차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신문이란 무엇인가?</li> <li>- 신문사 저직</li> <li>- 언론 법제와 윤리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신문의 개념 / 역사 / 조직</li> <li>- 한국신문산업의 구조</li> <li>- 언론법제와 윤리</li> <li>- 신문의 미래</li> </ul>
제8차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중간고사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중간고사</li> </ul>
제9차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 잡지의 역사</li> <li>- 잡지의 종류</li> <li>- 잡지의 윤리와 법제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 잡지의 역사 / 특성 / 종류</li> <li>- 잡지산업의 구조</li> <li>- 잡지의 윤리와 법제 / 미래</li> </ul>
제10차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고란 무엇인가?</li> <li>- 광고의 미시적 이해</li> <li>- 광고의 거시적 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고란 무엇인가</li> <li>- 광고이행의 두가지 차원</li> <li>- 광고관리론 / 광고제도론</li> </ul>
제11차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PR은 무엇인가?</li> <li>- PR의 발전모델</li> <li>- PR캠페인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PR은 무엇인가</li> <li>- PR의 개념 / 발전모델</li> <li>- PR캠페인과 미래</li> </ul>
제12차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수용자의 개념</li> <li>- 수용자의 성격</li> <li>- 효과이론에서의 수용자관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수용자의 개념과 속성</li> <li>- 수용자의 능동성과 수동성</li> <li>- 효과이론에서의 수용자관</li> <li>- 수용자의 미래</li> </ul>
제13차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중문화의 의미</li> <li>- 대중문화의 이해</li> <li>- 대중문화의 수용자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중문화의 의미</li> <li>- 대중문화 특성</li> <li>- 대중매체와의 관계</li> <li>- 대중문화와 수용자</li> </ul>
제14차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 환경 변화와 미디어 리터러시</li> <li>- 미디어 교육의 필요성</li> <li>- 미디어 교육의 내용 및 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 환경 변화와 미디어 리터러시</li> <li>- 미디어 교육의 필요성 / 내용 및 현황</li> </ul>
제15차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기말고사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기말고사</li> </ul>