

강 의 계 획 서

전공	제목		부제목
전공	산업심리학		-
교재	주교재	- 산업 조직 심리학(3판)/홍용기/형설출판사	부교재 - 산업 및 조직심리학 /Paul M. Muchinsky 지음, 유태용 옮김/시그마프레스

1. 교과목 개요

본 교과목은 심리학의 제반원리나 이론을 산업현장 즉 기업, 작업장, 공공기관 등 다양한 형태의 조직과 소비자 영역에 응용하는 학문이다. 생산과 판매를 증대시키고 각 개인의 만족도와 적응도를 촉진시키며 경영자와 근로자와의 관계를 조화시키는 등 산업 활동에서의 여러 문제를 해결할 수 있는 과목이다. 따라서 산업심리학의 응용분야 가운데 산업현장에 직접 관련된 인사심리학, 조직심리학, 안전심리학에 대해 배운다. 구체적으로는 종업원 선발원리부터 직무수행평가, 조직 동기와 태도이론 등을 배운다. 본 과목을 통해 작업동작 및 피로현상과 같은 개인의 활동뿐 아니라 종업원의 동기부여와 노동의욕, 직장에서의 인간관계 등 사회심리학적인 면도 고찰할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 따라서 본 교과목은 다음과 같은 학습 목표를 갖는다.

- 산업 심리의 기초적인 이론을 설명할 수 있다.
- 경영자의 리더쉽, 직무 분석, 동기부여, 고객의 심리 등을 파악함으로써 조직 활동에 대해 설명할 수 있다.
- 산업활동에서 조직과 개인의 역할에 대하여 숙지하고 이를 실천할 수 있다.

2. 강의 차시

차시	강의주제	파일유형
1	산업조직심리학의 기초	PPT
2	산업조직심리학의 연구방법	PPT
3	직무수행 평가를 위한 준거와 직무분석	PPT
4	좋은 사람 선발을 위한 예측요인	PPT
5	직무수행평가와 인사심리	PPT
6	훈련과 개발	PPT
7	일과 동기부여	PPT
8	중간고사	PPT
9	일에 대한 감정	PPT
10	조직에서의 생산적 행동과 반생산적 행동	PPT
11	종업원의 건강과 산업안전	PPT
12	조직에서의 리더쉽	PPT
13	판매심리와 광고심리	PPT
14	소비자 심리	PPT
15	기말고사	PPT