

# 수업계획서

## 1. 교과목

교과목 주수강대상	과목명	PR이론						
	영문명	Theories of Public Relations						
	교재명	PR학 원론						
	과목번호	103722-00	교과구분	전선	학점	3	시수	3
	주수강대상	전공/복수전공			평가구분			
	강의시간강의실	월7A-8A(15:00-16:30)(A9-101) 목2B-3B(10:30-12:00)(A9-212)						
담당교수	성명	서상희	영문명		Seo Sang Hee			
	소속	언론광고학부						
	비고							

## 2. 교과목개요

본 과목에서는 PR의 역사와 발전 단계에 있어서 PR이론들이 어떻게 체계적으로 정립되어 왔는지를 살펴볼게 된다. 아울러 PR이론들은 사회 환경의 변화와 더불어 PR의 본질과 가치를 재 규정해가면서 진화 발전되어 왔음을 이해할 수 있는 계기를 마련한다.

## 3. 교수 목표

본 과목은 PR의 다양한 이론들이 어떻게 진화, 발전되어 왔는지를 살펴봄으로써, PR전문인으로서 가져야 할 PR에 대한 철학과 본질적 의미를 제공하는 것을 교수 목표로 한다.

## 4. 수업방법

1	강의
2	발표
3	토의및토론
4	과제
5	

## 5. 사용기자재

1	PC
2	빔프로젝터
3	인쇄물
4	비디오및오디오
5	

## 6. 학습평가방법

1	중간(20%). 기말(25%)
2	발표(10%)
3	출석(10%)
4	과제(25%),
5	수업태도(10%)

## 7. 대가 참인재 세부역량

인성	자기설계/자기관리 (20%), 책임감과리더십 (10%)
창의성	전공전문성 (50%)
공동체성	소통과협동 (20%)

## 8. Book Review

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	PR학 원론	한정호	커뮤니케이션북스	2014	9791130400488

## 9. 참고도서

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	PR을 알면 세상이 열린다 : PR로 평하는 세상 이야기.	이종혁	커뮤니케이션북스	2010	9788964060759
2	PR커뮤니케이션: 체계·수사·비판이론의 통합	김영옥	이화여자대학교 출판부	2003	9788973005246
3	PR 커뮤니케이션 이론의 진화	김영옥	커뮤니케이션북스	2013	9788966808823

## 10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제1주	과목 오리엔테이션 및 수업 계획 소개
제2주	<b>PR커뮤니케이션이론의 발전과 진화 개요</b> PR커뮤니케이션에 있어서 이론의 중요성을 제시하고 PR이론의 발전과 진화를 거쳐오게 된 환경적 요인을 살펴본다..
제3주	<b>PR4모델</b> PR4모델은 PR커뮤니케이션 활동의 역사적인 발전과정을 모델화한 것으로 PR커뮤니케이션 활동의 현실적 의지가 담겨있는 최초의 PR커뮤니케이션 모델로서 의의를 고찰한다
제4주	<b>우수 이론</b> 우수 이론은 PR4 모델 프레임을 벗어나서, 보다 실질적인 측면에서 우수한 PR커뮤니케이션 행위를 실행하기 위해 조직이 갖추어야 할 조건을 집대성한 이론으로 우수한 PR커뮤니케이션 활동을 하기 위한 조건 변수들을 살펴본다.
제5주	<b>상황결정 이론</b> 상황결정 이론은 PR커뮤니케이션 활동이 상황에 따라 연속선 안에서 유연하게 결정될 수 있다고 보는 이론으로, 상황을 결정짓는 총 87개의 상황변수들을 살펴본다
제6주	<b>조직-공중관계성 이론</b> 조직-관계성 이론은 PR커뮤니케이션의 핵심이 관계성에 있다는 것을 천명하고, 다른 주류 이론과 융합적인 발전을 통해 PR커뮤니케이션 중심 이론으로서 발전해가고 있는 이론으로 의미가 있다.
제7주	<b>상황 이론</b> PR커뮤니케이션 이론의 한 축인 공중과 관련한 이론을 다루는 것이 상황 이론으로 다양한 공중을 유형화해 보려는 시도라고 할 수 있다. 또한 상황 이론은 다양한 응용 이론으로 확장되고 있음을 고찰한다.
제8주	중간고사.
제9주	<b>상황별 위기커뮤니케이션 이론</b> 상황별 위기커뮤니케이션 이론은 위기 유형과 위기커뮤니케이션을 책임성의 정도를 기준으로 연결시키고 있으며, 통합적인 위기관리 이론으로 계속 발전해 가고 있음을 고찰한다.
제10주	<b>윤리적인 의사결정 실행 이론</b> 최근 PR커뮤니케이션 윤리 이론은 기본 원칙을 설정하는 단계를 넘어 실제 적용될 수 있는 윤리실행모델을 개발하는 방향으로 발전되고 있음을 학습한다.
제11주	<b>수사 이론</b> 수사 이론은 사회철학적인 기반과 연결을 통해 설명력을 높여 가고 있는 이론으로, 주류 이론과 함께 PR커뮤니케이션의 중요한 학문 영역이 되고 있음을 학습한다.
제12주	<b>비판 이론</b> 비판 이론은 조직 중심적인 시각에서 벗어나서 PR커뮤니케이션 현상을 사회 전체적인 시각으로 사회적인 다양성과 페미니즘 연구로 연결될 수 있음을 고찰한다.
제13주	<b>담론경쟁 이론</b> 담론경쟁 이론은 사회 약자의 담론경쟁 참여를 통해서 공론의 장 확대를 시도한다. 따라서 SNS 등 새로운 매체의 등장과 함께 PR커뮤니케이션의 역할을 살펴본다.
제14주	Team별 발표
제15주	공휴일 보강
제16주	기말고사