

2016 학년도 1학기 강의계획서

강좌명			교강사명	이훈 (언론정보학과)			
학수번호-분반	JCOMM020702		연구실	정경대 540호			
이수구분	전공필수		연락처	02-961-0051			
개설학과	언론정보학			010-4227-0051			
학점	3		이메일	hlee730@gmail.com			
강의시간 강의실	이훈 월16:30-17:45 (정304) 이훈 수16:30-17:45 (정304)		홈페이지	[개인용]			
면담시간	by appointment			[수업용]			
수업개요	커뮤니케이션의 다양한 연구방법들을 소개함과 동시에 이들의 실질적 적용을 면밀히 고찰함.						
수업 목표	커뮤니케이션의 다양한 질적, 양적 방법들을 소개						
	과학적 문제를 이해하고, 평가 및 수행할 수 있는 능력						
	경험적 자료를 분석할 수 있는 수학적, 통계적 기본 지식						
	학문적 연구를 날카롭게 비평할 수 있는 능력						
수업유형	이론	실험/실습	실기	ABEEK설계	현장학습	캡스톤디자인	기타
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	기타						
수업진행	토의/토론	특강/세미나	팀별/개별발표	시청각	온라인강의	KLAS활용	PBL/CBL
	○		○	○		○	
	기타						
평가방법	중간고사	기말고사	과제보고서	발표	실험/실습	출석	기타
	30%	30%	25%	0%	0%	5%	10%
	기타						
Key Word							
교재구분	서명			저자명	출판사	출판년도	비고
주교재	1	매스미디어 연구방법론 (10판)		위머 & 도미니크	한경사	2014	8968440387
	2						
	3						
부교재 및 참고자료	1	Principles and Methods of Social Research (3rd ed.)		Crano & Brewer	Routledge	2014	415638569
	2	Handouts					
	3	Mass Media Research (10th ed.)		Wimmer & Dominick	Wadsworth	2013	1133307337
주별강의내용	강의내용					기타	
1주	수업 소개(Course Introduction)/과학과 연구(Science and Research)					1장	
2주	연구의 구성요소(Elements of Research)					2장	
3주	측정(Measurement)					2장	
4주	인과관계(Causality)/연구설계(Research Design)					1장(내적/외적 타당도)	
5주	표집(Sampling)					4장	
6주	Introduction to Statistics/Scaling/Hypothesis Testing					10장, 11장	
7주	질적연구(Qualitative Analysis)					5장	
8주	중간고사(Midterm Exam)						

9주	실험연구(Experimental Research)	9장
10주	Data Analysis I: T-test, ANOVA, Chi-Square	12장/개별과제 I(Individual Assignment I)
11주	Data Analysis II: Correlation, Multiple Regression	12장/개별과제 II(Individual Assignment II)
12주	설문연구(Survey Research)	7장
13주	내용분석(Content Analysis)	6장
14주	조별과제 발표(Group Project Presentations)	
15주	조별과제 발표(Group Project Presentations)/강의내용정리(Class Wrap-Up)	
16주	기말고사(Final Exam)	
과제	개별과제(Individual Assignments) 및 조별과제(Group Project)	
기타		
장애 학생 지원 내용	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우,담당 교강사 및 장애학생지원센터(서울 02-961-2104~5, 국제 031-201-3460~1)로 필요한 사항을 요청하기 바랍니다.	