

2016 학년도 1학기 강의계획서

강좌명					교강사명	윤유식 (컨벤션경영학과)			
학수번호-분반	CONVM350501				연구실	호텔관광대학 715호			
이수구분	전공선택				연락처	02-961-9274			
개설학과	컨벤션경영학과					01051123523			
학점	3				이메일	ysyn@khu.ac.kr			
강의시간 강의실	윤유식 화13:30-14:45 (호701) 윤유식 목13:30-14:45 (호701)				홈페이지	[개인용]			
면담시간						[수업용]			
수업개요	MICE 산업은 도시뿐만아니라 모든 지역에서 더욱 발전을 할 것이며, 이러한 MICE 산업의 발전을 위해서 도시마케팅이 더욱 절실히 필요한 시기이다. 도시마케팅은 도시 혹은 지역의 모든 유무형적인 자원을 활용하여 외래방문객을 증가를 통하여 도시 및 지역의 산업과 문화의 발전을 도모하여 지역주민 삶의 질을 향상을 목표로 도시(지역)문화를 마케팅하는 것이다. 특히 관광MICE 분야의 도시마케팅 활동은 지역의 최종 목표가 될 수 있으며 이를 통한 외래관광객과 다양한 MICE 행사 유치를 통한 도시발전을 이룩하는데 핵심이라고 할 수 있다.								
수업 목표	1. 도시마케팅의 기본 개념과 특성을 이해한다.								
	2. 도시마케팅의 기본이론과 중요 고려요소를 학습한다.								
	3. 다양한 도시마케팅 사례를 학습하여 우리나라 도시발전을 위한 기초자료로 활용한다.								
	4. 도시마케팅 전략수립을 연습함으로써 이론과 학습을 통해 배운 지식을 활용해본다.								
수업유형	이론	실험/실습	실기	ABEEK설계	현장학습	캡스톤디자인	기타		
	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%		
	기타								
수업진행	토의/토론	특강/세미나	팀별/개별발표	시청각	온라인강의	KLAS활용	PBL/CBL		
	○	○	○			○			
	기타								
평가방법	중간고사	기말고사	과제보고서	발표	실험/실습	출석	기타		
	20%	30%	30%	10%	0%	10%	0%		
	기타								
Key Word									
교재구분		서명			저자명		출판사	출판년도	비고
주교재	1	도시마케팅의 이해			서구원 배상승		커뮤니케이션북스	2014	9791130430966
	2								
	3								
부교재 및 참고자료	1	도시재탄생의 비밀 도시브랜딩			윤영섭 김후영		유니타스브랜드	2010	9788993574371
	2								
	3								
주별강의내용		강의내용					기타		
1주		수업 OT, 도시 및 도시관광, 도시마케팅과 MICE산업							
2주		도시마케팅의 개념과 특징 도시마케팅과 장소마케팅					수업복습PPT1		
3주		도시마케팅구조, 고려요소 및 접근방법							
4주		도시마케팅 전략과 도시마케팅 믹스					수업복습PPT2		

5주	도시브랜드 및 브랜딩 전략	
6주	도시브랜드 및 브랜딩 전략 (도시이미지 전략)	도시마케팅 사례발표 수업복습PPT3
7주	도시마케팅 정책 및 성과분석	도시마케팅 사례발표
8주	중간고사	
9주	도시마케팅과 도시관광	도시마케팅 사례발표
10주	도시마케팅과 도시재생	도시마케팅 사례발표 수업복습PPT4
11주	도시마케팅과 MICE 산업	도시마케팅 사례발표
12주	MICE 관광도시 경쟁전략	수업복습PPT5
13주	도시마케팅 연구논문토론	
14주	도시마케팅 전략 팀프로젝트 발표	수업복습PPT6
15주	도시마케팅 전략 팀프로젝트 발표	
16주	기말고사	
과제	도시마케팅 전략 및 팀프로젝스 (수업시간에 선택한 지역을 중심으로 도시마케팅 전략 수립 및 실행전술 발표) 발표형식: 피피티 (팀별 10분발표)	
기타	수업정리PPT 수업시간에 진행되는 도시마케팅강의내용 정리의 PPT 작성 (제출시, PPT + 참고자료원본	
장애 학생 지원 내용	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우,담당 교강사 및 장애학생지원센터(서울 02-961-2104~5, 국제 031-201-3460~1)로 필요한 사항을 요청하기 바랍니다.	