

# 2016학년도 1학기 수업계획서

과목명	데이터마이닝입문	
학점(시간)	3(3)	
이수구분	전공선택	
수강번호	0848	01
강의시간	화10:30-11:45 목09:00-10:15	
강의실	F21-406 F21-406	
교수명	이제영	
소속	통계학과	
면담시간		

※ 동일과목:

데이터마이닝및실습(STA021)

※ 선수과목:

※ 선행과제 : 통계패키지 SAS 프로그램 이해, 회귀분석과목 정도의 통계지식

1. 강의소개 :

데이터마이닝의 기초개념의 이해 및 습득

2. 수업목표 :

백화점 은행 보험회사 전화통신회사 신용카드사 병원등에서 발생하는 수많은 자료의 특성을 파악하기 위한 전략인 CRM(Customer Relationship Management)기법은 경영 전반에 걸친 고객관리의 심장역할을 하고있다. 이러한 점에 부합해서 생긴 과목이 바로 데이터 마이닝(Data mining)이다. 본 수업에서는 Data를 정제해 가는 과정이 통계기법이 바탕이 되므로 그 원리와 실습을 겸해 학습하게 한다.

C:\Users\WADMINI~1\AppData\Local\Low\Wm2soft\W~rda450303457\WOLEF66F.tmp

4. 중요교재 및 문헌 :

주교재- 빅데이터 분석을 위한 데이터마이닝 방법론(2014년도판) , 강현철외 5명, 자유아카데미(SAS Enterprise miner)

데이터마이닝 모델링과 사례, 허명회, 이용구공저 (modeler)

기타 데이터 마이닝 교재

5. 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항

6. 학습평가 :

중간(35%), 기말프로젝트(20%)기말(25%), 출석(10%), 복습(10%)

7. 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	C:\Users\WADMINI~1\AppData\Local\Low\Wm2soft\W~rda450303457\WOLEF6F9.tmp		
2	데이터마이닝 소개		
3	e-Miner의 소개		
4	데이터 파일 읽기		
5	자료의 초기탐색		
6	데이터처리		
7	데이터에서 관계성 찾기		
8	중간고사		
9	이마이너의 모형화기법		
10	이마이너에서의 신경망		
11	Rule Induction		
12	Rule 과 신경망의 조합	C:\Users\WADMINI~1\AppData\Local\Low\Wm2soft\W~rda450303457\WOLEFC95.tmp	C:\Users\WADMINI~1\AppData\Local\Low\Wm2soft\W~rda450303457\WOLEFCA7.tmp
13	Kohonen Networks	C:\Users\WADMINI~1\AppData\Local\Low\Wm2soft\W~rda450303457\WOLEFD10.tmp	
14	Association Rules		
15	데이터 마이닝 전략과 모형의 전개 기말시험		