

# 강의계획서(NCS 기반교과목)

2016학년도 2학기

항공서비스과

학습과목	(470470) 항공마케팅	학점	3	주당시간	3	
담당교수	강혜순 (인)	E-mail				
		연락처				
교육목표	<p>현대산업 마케팅의 기초적 의미를 이해하고 중요성을 인식하도록 한다. 또한 항공 및 관광분야의 사회진출을 위한 마케팅 산업 전략의 사례 이해를 통해 관련산업의 기업 전략을 이해한다.</p> <p>1. 마케팅의 개념을 이해하고 적용하기                  2. 현대산업 마케팅의 중요성 파악하기                  3. 항공사의 전략적 마케팅 사례 파악하기</p>					
대분류	중분류	소분류	세분류	능력단위	능력단위요소	
12. 이용·숙박·여행·오락스포츠	3. 관광·레저	2. 숙박서비스	01. 숙박기획_개발	호텔 마케팅	멤버십 관리하기	
12. 이용·숙박·여행·오락스포츠	3. 관광·레저	2. 숙박서비스	01. 숙박기획_개발	호텔 마케팅	상품 가격 결정하기	
12. 이용·숙박·여행·오락스포츠	3. 관광·레저	2. 숙박서비스	01. 숙박기획_개발	호텔 마케팅	상품개발하기	
12. 이용·숙박·여행·오락스포츠	3. 관광·레저	2. 숙박서비스	01. 숙박기획_개발	호텔 마케팅	상품판매 분석하기	
12. 이용·숙박·여행·오락스포츠	3. 관광·레저	2. 숙박서비스	01. 숙박기획_개발	호텔 마케팅	외부환경 분석하기	
12. 이용·숙박·여행·오락스포츠	3. 관광·레저	2. 숙박서비스	01. 숙박기획_개발	호텔 마케팅	판촉프로모션 계획하기	
상담시간	요일	시작시간	종료시간	비고		
	월요일	09:00	11:50			
	화요일	09:30	14:50			
	목요일	10:00	16:30			
참고도서	교재명		저자명	출판사	출판년도	
	호텔관광마케팅		김홍범	한울	2015	
	NCS 학습모듈		강혜순	PPT		

## ▣ 강의진행계획 ▣

주	강의요목(기본)			강의요목(추가-NCS 연계정보)					
	강의내용 및 방법	과제물	학습자료	학습명	학습목표	평가항목	평가방법	능력단위	능력단위 요소
1	1장. 마케팅의 개념 및 의의 파악 현대산업마케팅의 의미이해	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료	외부환경분석	항공산업의 내외부 환경변화 분석			호텔 마케팅	외부환경 분석하기
2	2장 환대 및 여행서비스 마케팅 - 서비스 마케팅	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료	외부환경분석하기				호텔 마케팅	외부환경 분석하기
3	3장 환대 및 여행산업정의 - 시스템적 접근 - 환대 및 여행마케팅 시스템	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료	상품판매분석하기				호텔 마케팅	상품판매 분석하기
4	4장 고객행동 - 고객 개인의 행동 - 개인고객의 구매과정	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료	상품판매분석하기				호텔 마케팅	상품판매 분석하기
5	5장 마케팅 기회분석 - 상황분석 - 시장분석 - 타당성 분석	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료 복합기	상품개발하기				호텔 마케팅	상품개발하기
6	6장 마케팅 조사 - 마케팅 조사의 정의 - 시행 이유 - 환대 및 여행마케팅 시스템 단계와 조사	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료복합기	상품개발하기				호텔 마케팅	상품개발하기
7	7장 마케팅 전략 / 시장세분화와 시장 추세 - 세분화 근거 - 고객과 산업추세	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료 복합기	상품가격결정하기				호텔 마케팅	상품 가격 결정하기
8	[중간고사]								
9	8장 포지셔닝/마케팅 목표 - 마케팅 전략 및 계획 수립 - 관계마케팅과 전략적 제휴	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료	상품가격결정하기				호텔 마케팅	상품 가격 결정하기
10	9장 마케팅 계획과 8P - 마케팅 계획의 정의 - 전술적 계획과 전략적 계획	과제 읽고 정리하기	교재 ppt 자료 복합기	판촉프로모션 개발하기				호텔 마케팅	판촉프로모션 계획하기



## ▣ 온라인 강의진행계획 ▣

주	강	강의내용	과제물	학습자료
1	1	외부환경 분석하기 1		
2	2	외부환경분석하기 2		
3	3	상품판매분석하기 1		
4	4	상품판매분석하기 2		
5	5	상품개발하기 1		
6	6	상품개발하기 2		
7	7	상품가격결정하기 1		
9	8	상품가격 결정하기 2		
10	9	중간고사		
11	10	판촉프로모션개발하기 1		
12	11	판촉프로모션개발하기 2		
13	12	멤버십 관리하기 1		
14	13	멤버십 관리하기 2		
15	14	멤버십 관리하기 3		

장애학생  
지원안내

본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 별도 도움이 필요한 경우 장애학생지원센터(031-467-4729)로 필요한 도움을 요청  
(예 : 청각-효과적인 학습 효과를 위해 교수와 가장 가깝게 자석 배치& 지체장애 및 지적장애 등-시험시간 연장 등)