

수업계획서

1. 교과목

교과목 주수강대상	과목명	커뮤니케이션 세미나					
	영문명	Communication Seminar					
	교재명	인간 커뮤니케이션과 미디어, 나은영, 한나래, 2015					
	과목번호	107130-00	교과구분	전공선택	학점	3	시수 3
	주수강대상	언론영상전공 3,4학년			평가구분	점수	
	강의시간강의실	월8B-9B(16:30-18:00)(A9-101) 수7A-8A (15:00-16:30)(A9-101)					
담당교수	성 명	권장원		영 문 명		KWON, JANG WON	
	소 속	언론광고학부					
	비 고						

2. 교과목개요

본 강좌는 인간 사이에서 발생하는 다양한 형태의 커뮤니케이션을 다루고자 한다. 매체에 중심을 둔 커뮤니케이션 연구와는 달리 인간이 메시지를 생산하고 교환하는 과정이 가지는 본질적인 모습과 이 과정에서 발생하는 다양한 상황들을 조망해봄으로써 모든 커뮤니케이션 행위의 기본이 되는 인간 커뮤니케이션에 대한 이해를 돕고자 하는데 주요 목적이 있다.

3. 교수 목표

인간들이 함께 하는 사회 속에서 발생하는 다양한 형태의 커뮤니케이션 상황들을 이론적 논의를 통해 살펴보고, 수강하는 학생들 스스로가 이들 이론적 논의를 기반으로 자신이 직면하고 있는 다양한 유형의 커뮤니케이션 상황을 적용하여 이에 대한 함께 토론하면서, 향후 사회에 진출했을 때 직면할 수 있는 다양한 상황들을 스스로 개척하고 보다 나은 단계로 이끌어낼 수 있는 역량을 배양하도록 하는데 목표가 있다고 하겠다.

4. 수업방법

1	강의
2	발표
3	시청각
4	토의 및 토론
5	TEAM PROJECT

5. 사용기자재

1	PC
2	빔 프로젝트
3	인쇄물
4	비디오 및 오디오
5	

6. 학습평가방법

1	중간 (30%)
2	기말 (30%)
3	출석 (10%)
4	과제 (10%)
5	수업태도 및 발표 (20%)

7. 대가 참인재 세부역량

인성	사랑과 배려 (40%)
창의성	융합적 문제 해결능력 (30%), 현장적용능력 (30%)
공동체성	

8. Book Review

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	커뮤니케이션과 인간	강길호, 김현주	한나래	1995	9788985367257

9. 참고도서

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	커뮤니케이션과 인간	강길호, 김현주	한나래	1995	9788985367257
2	인간커뮤니케이션과 미디어	나은영	한나래	2015	9788955661804
3	인간커뮤니케이션의 이해	윌리엄윌못, 김명혜 역	나남	1996	9788930034616

10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제1주	- 전반적인 강의 진행에 대한 안내 - 사회심리학적 기반과 미디어를 활용, 소통에 있어 커뮤니케이션은 왜 중요한가 ? - 커뮤니케이션학의 성립 배경에 대한 이해
제2주	- 커뮤니케이션 모델에 대한 이해 I - 라스웰, 뒤플러, 쉐넌/워버, 슈람, 거브너 모델 등 인간과 인간, 인간과 사회 간의 커뮤니케이션에 대한 관점 정리
제3주	- 인간 커뮤니케이션의 기초 I - 커뮤니케이션에서의 자아(SELF) - 정의와 기본 원리, 자아의 유형 및 구성 원리 - 자각, 자신감, 자아노출
제4주	- 인간 커뮤니케이션의 기초 II - 커뮤니케이션 과정에서의 지각과 듣기 - 지각의 속성, 지각의 심리적 기초
제5주	- 인간 커뮤니케이션의 기초 III - 커뮤니케이션 과정에서의 지각과 듣기 - 듣기의 속성, 듣기의 유형
제6주	- 인간 커뮤니케이션의 기초 IV - 언어적 메시지에 대한 이해 - 언어 커뮤니케이션의 특징과 유형 - 효과적인 언어 커뮤니케이션
제7주	- 인간 커뮤니케이션의 기초 IV - 비언어적 메시지와 비언어적 커뮤니케이션 - 비언어의 유형과 특징
제8주	- 중간 시험
제9주	- 대인 커뮤니케이션에 대한 이해 - 가족과 친적, 친구, 연인간 커뮤니케이션 - 호감과 갈등의 문제 * 대인 커뮤니케이션과 관련한 사례 토론과 커뮤니케이션 대안 찾기
제10주	- 소집단 커뮤니케이션에 대한 이해 - 소집단 커뮤니케이션의 정의와 유형, 상호작용 패턴 - 소집단 커뮤니케이션 과정에서 발생하는 다양한 사례 토론과 커뮤니케이션 대안 찾기
제11주	- 조직 커뮤니케이션에 대한 이해 - 조직 커뮤니케이션의 특징 - 조직 커뮤니케이션 과정에서의 위기 대처 방법 - 조직 내외에서 발생하는 다양한 사례 토론과 커뮤니케이션의 대안 찾기
제12주	- 설득 커뮤니케이션에 대한 이해 - 공신력과 설득, 설득적 메시지 - 설득 과정에 따른 다양한 사례 토론과 커뮤니케이션의 대안 찾기
제13주	- 인적 자본, 사회적 자본, 그리고 사회적 네트워크 형성 구조에 대한 이해 - 문화와 상황적 차이에 입각한 인적, 사회적 자본의 특성과 형성 - 사회적 관계 형성에서의 필요 조건 - 인적 자본과 사회적 자본을 확장하기 위한 방안

주 차	내 용
제14주	- 미디어를 통한 커뮤니케이션에 대한 이해 - 전화, 인터넷, 스마트폰 등 다양한 미디어를 통한 커뮤니케이션 특징과 관련 사례
제15주	- 공휴일 보강
제16주	- 기말시험