

## 2016학년도 1학기 강의정보

2016학년도 1학기 강의정보							
<b>교과목명</b>	대중소비사회와소비자교육			<b>교강사명</b>		김시월	
<b>학점</b>	2			<b>수강대상 학년</b>		9학년	
<b>교재명</b>	생활속에서 배우는 소비자교육	<b>구분</b>	주교재	<b>저자</b>	김시월	<b>출판사</b>	건국대학교 출판부
<b>교재명</b>	부모와 자녀가 함께하는 소비자교육	<b>구분</b>	부교재	<b>저자</b>	김시월	<b>출판사</b>	시그마프레스
<b>강의목표</b>	<p>사물과 사건을 다양한 각도에서 바라보며 새로운 아이디어와 방법을 도출하고 활용할 수 있다.</p> <p>다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석·추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있다.</p>						
<b>교과목 해설</b>	<p>대중소비 사회에서 소비자의 역할, 소비자의 다양한 유형을 분류해 보고, 생활속에서 합리적인 소비자가 될 수 있도록 소비자 교육을 위한 전반적인 이론을 습득해 본다. 그리고 이를 통하여 생활 속에서 일어나는 다양한 소비자 문제를 해결하고 소비자를 보호하기 위한 방안도 배우며, 궁극적으로는 합리적인 소비생활을 위한 가이드를 제공한다.</p>						
<b>강의진행 방법</b>	<p>우리 모두의 공통 요소는 소비자라는 점이며, 소비를 하고 있다.</p> <p>본 교과목의 목표는 근간 고도의 소비생활에서 나타나는 다양한 소비자문제를 예방하고 해결하기 위하여 소비자가 갖추어야 할 다양한 기능, 지식, 태도를 고양시키는 것이다. 따라서 고도의 정보사회에서 필요한 다양한 매체를 활용하여 다양한 사례도 제시하여 실질적인 도움을 주어 활용할 수 있도록 한다. 뿐만 아니라 소비트렌드, 소비심리, 소비문화 등의 관련 내용도 다루어 외부 공모전에 도전할 수 있도록 팁을 제공한다.</p>						