개설년도/학기	2015/2학기	개설학과전공	경영학부
교과목번호	22017	분반번호	00
교과목명	광고관리	이수구분	전공선택
학점/시수	3-3-0	강의정원	52
담당교수	정용길	학과전화	null data
교수소속	경영학부	담당교수전화	042-821-5589
홈페이지	null data	E-Mail	ykjung@cnu.ac.kr
강의시간/강의실	수10:00~12:00(경0405), 목14:00~15:00(경0405)		

선수과목안내

마케팅 관리 및 소비자행동을 들으면 바람직하나 필수적인 것은 아님

수업목표

기업의 마케팅 커뮤니케이션 수단인 광고에 대해 알아본다. 이를 위해 소비자 행동, 광고의 목표, 예산, 메시지, 매체, 효과 등에 대해 살펴 볼 것이다.

수업진행형태

강의를 주로하되 필요에 따라 국내외의 성공적인 광고사례 발표를 통해 광고에 대한 현실적 감각을 느낄 수 있도록 한다.

학습평가방법

중간고사와 기말고사 : 70%
팀별 발표 및 출석, 기타 : 30%

주요교재

정용길 외 광고학 개론(이프레스, 2015)

참고문헌

광고를 이해할 수 있는 광고 및 마케팅 관련 잡지 및 신문

학습과제물

수업진행에 따라 부과할 예정임

주별 강의내용 및 학습내용

1주 : 1장 광고란 무엇인가?
2주 : 2장 시장세분화와 포지셔닝
3주 : 3장 소비자행동: 소비자 의사결정 과정과 정보처리 과정
4주 : 4장 소비자행동: 소비자 설득과 태도형성
5주 : 5장 통합적 마케팅 커뮤니케이션, 6장 브랜드와 광고
6주 : 7장 프로모션 믹스 전략
7주 : 8장 크리이에티브 목표와 크리에이티브 전략, 9장 광고메시지 소구유형
8주 : 중간고사
9주: 10장 매체관리
10주 : 11장 매체기획 전략
11주 : 12장 광고목표와 계획, 예산설정
12주 : 13장 광고조사와 효과측정
13주 : 14장 뉴미디어와 광고
14주 : 15장 광고윤리 및 규제, 16장 국제광고
15주 : 기말고사

사전지식

특별한 내용 없음

강의 주안점 및 유의사항

적극적인 수업 참여

주별 실험실습 및 계획

팀별 과제 발표로 대체함