

교과목명: 미시경제1: 소비자과 기업  
교수: 김영산  
이수구분: 전공필수  
학점-강의-실습: 3-3-0  
수강대상 및 학년: 경제학과 2학년  
교재명: 미시경제학 (김영산 왕규호 박영사)

### 1. 교과목 설명

미시경제학은 거시경제학과 함께 경제이론의 양대 기간으로, 소비자이론과 생산자이론에서 출발하여 시장이론으로 논의를 전개한다. 본 강의를 통하여 소비자와 기업의 최적화 원칙과 시장 균형의 원칙들을 학습한다.

### 2. 수업의 목표

본 강의는 최적화와 균형의 개념을 충실히 논의하고, 미시경제학의 체계를 정확히 인식케 하여, 경제학 기초를 확실히 이해시키는 것을 목표로 한다.

This course discusses the concepts of individual optimization and equilibrium in depth, so that the student can obtain a firm understanding of the microeconomic foundation of the study of economics.

### 3. 평가

중간고사 50%, 기말고사 50%

출석 점검(결석시 감점)

### 4. 과제물

없음

### 5. 수업자료

O.H.P, 강의 노트

### 6. 주별 세부 강의 계획

제1주

주제: 미시경제학의 성격

주요강의내용

- 경제학의 정의
- 미시경제학 소개
- 최적화와 균형의 개념

#### 제2주

주제: 기본개념과 방법론

주요강의내용

- 평균, 한계, 탄력성
- 최적화, 균형
- 다양한 시장구조

#### 제3주

주제: 소비자의 예산집합

- 상품의 개념과 소비무음
- 예산집합과 예산선

#### 제4주

주제: 소비자선호

- 선호관계
- 효용함수

#### 제5주

주제: 소비자 선택과 수요

- 소비자 선택
- 수요함수, 소비자후생

#### 제6주

주제: 소비자이론의 응용과 확장

- 현시선호이론과 응용
- 실물부존 자원 모형

#### 제8주

중간고사

#### 제7, 9주

주제: 불확실성과 소비자 선택

- 위협에 대한 소비자의 태도
- 기대효용이론
- 조건부 상품

#### 제10주

주제: 기업과 생산기술

- 단기, 장기의 생산함수
- 최적 생산요소 조합의 결정

#### 제11주

주제: 생산비용

- 단기, 장기 비용함수의 유도
- 한계비용과 평균비용 곡선
- 규모의 경제와 비경제

#### 제12-13주

주제: 완전경쟁시장

- 개별 기업의 이윤극대화
- 완전경쟁시장의 균형

#### 제14-15주

주제: 독점

- 독점의 이윤극대화 행위
- 독점과 경쟁의 비교
- 가격차별

#### 제16주

기말고사