

한양대학교 ERICA캠퍼스 교무처장 귀하

강 의 계 획 서

교과목 정 보	교과목명	마케팅관리		수업년도(학기)	2015년도 1학기	
		<input type="checkbox"/> 2학점	<input checked="" type="checkbox"/> 3학점			
	소 속	경상대학 경영학부		성 명	공태식	
	강의요일	토요일		강의시간	오후4시	
	강의장소	경상관 305호				
교과목 개 요	<p>오늘날 급변하는 환경 속에서 기업이 소비자의 욕구를 파악하여 이에 맞는 제품과 서비스를 제공하지 못하면 살아남을 수 없다. 따라서 소비자의 욕구를 이해하는 일이 매우 중요한데 소비자는 여러 가지의 환경에 의해서 구매 행동에 영향을 받는다. 이 과목에서는 이러한 마케팅의 원리들을 파악하여 기업의 마케팅관리자로서 실무적응능력을 높이는 것을 목표로 한다.</p>					
수업목표	<p>마케팅 지향적인 비즈니스 관행의 중요성을 이해하고, 다양한 마케팅 믹스 도구들인 제품, 가격, 촉진, 및 유통의 적절한 조합을 통해서 공통적인 전략을 수립할 수 있어야 하며, 주어진 마케팅 과업 및 상황에서 종합적인 마케팅 전략을 제안하고 정당화할 수 있어야 하며, 사례 연구를 통해서 이론을 현장에 적용하는 방법을 터득할 수 있어야 하며 마지막으로 마케팅 관리의 전 영역에 걸쳐서 효과적인 비즈니스 커뮤니케이션의 중요성에 대해서 비판적으로 생각할 수 있어야 한다.</p>					
교 재	교재명		저자		출판사	
	Kotler의 마케팅원리 14판		안광호, 유창조, 전승우 공역		시그마프레스(주)	
평가방법	중간(%)	기말(%)	출석(%)	과제(%)	수업참여도(%)	기타(%)
	35	35	10	20		

주 강 계 별 의 회	주차	Contents	Exam & 과제
	Week 1	마케팅: 수익성있는 고객관계의 관리	
	Week 2	기업전략과 마케팅 전략	
	Week 3	마케팅 환경의 분석	
	Week 4	마케팅 정보와 관리	
	Week 5	소비자 시장과 소비자 구매행동	
	Week 6	산업재 시장과 산업재 구매행동	
	Week 7	고객지향적 마케팅 전략	
	Week 8		중간고사
	Week 9	제품, 서비스, 브랜딩 전략	
	Week 10	신제품 개발과 제품수명주기 전략	
	Week 11	가격 전략	
	Week 12	유통 전략	
	Week 13	통합적 마케팅 커뮤니케이션 전략	
	Week 14	지속가능한 마케팅: 사회적 책임과 윤리	과제물 제출
	Week 15		기말고사