

# 講義計劃書

교과목명		현대사회와소비문화					담당교수	김선미		
이수구분	교필	단위	없음	학점	3	실기시수	3	이론시수	3	
학부(과)	사회복지학부			선요구과목						
참고문헌										
저자	Celia Lury		교재	Consumer Culture				출판사	Rutgers University	
학습 목표	<p>현대사회에서 사람들이 물질과 관계맺는 방식에 대한 이해를 돕기위해 현대적인 소비문화의 특징을 공부하고 그러한 특징을 보이게 하는 근본원인에 대한 몇 가지 학설을 공부한다. 이를 토대로 상품미학의 역할이나 성별(gender)과 소비, 여러가지 사회집단별 소비현상의 유사성과 차이점 그리고 자기정체성의 표현으로서의 소비를 공부한다.</p>									
과목 개요	<p>1. 현대사회에서 사람들이 물질과 관계맺는 방식에 대한 이해를 돕는다. 2. 예술-문화체계가 어떻게 소비의 스타일화에 간여하는지 살펴본다. 3. 소비자수요증가라는 현대소비문화의 특징을 가져온 원인에 관한 이론들을 살펴본다. 4. 성별과 소비의 관계를 조명한다. 5. 여러가지 사회집단별 소비의 현상간 차이점과 유사성을 조명한다. 6. 자기정체성의 표현으로서의 소비를 성찰한다.</p>									
수업진행 방 법	강의	O	토론	O	질의응답		개별지도		팀티칭	
	실험실습		시청각		유인물	O	견학		기타	
기자재 활용	OHP		슬라이드		비디오	O	오디오		컴퓨터	0
	프로젝션		실물, 환 등기		실물, 모형		기타	사이버 강의실 병행운영		
평가방법										
출석	10	과제물 태도		0	중간고사	45	기말고사	45	기타	0
교과진도계획										
1	강의 소개 ; 수업 소개, 시험 소개, 출결관리안내									
2	소비문화이해를 위한 기초지식									
3	현대사회에서 소비의 의미									
4	소비자수요증가에 대한 설명									
5	상품미학의 적용									
6	가정과 소비혁명									
7	돈을 어떻게 쓸 것인가 < 특강>									
8	중간고사									
9	소비자의사결정									
10	성별, 인종, 나이와 소비									
11	소비자문제									
12	소비자피해구제									
13	미래소비트렌드									
14	지속가능한 소비/윤리적 소비									
15	기말고사									