

본문 내용
강의계획서

국제경영학 > 강의계획서

교과목명	국제경영학	이수구분	전선
교과코드	281	분반	01
학과	경영학과	학년	4
교수	최승년	학점/강의	3/3
강의시간	금(2~4)	E-mail	
제한인원	면담가능시간		
교과목개요 및 학습목표	글로벌 환경에서 필수불가결한 선택인 기업의 국제화에 대한 이해와 경영마인드 정립을 통해 향후 글로벌 기업의 구성원으로 조직성과 창출에 기여하고 궁극적으로 글로벌 기업의 경영자로 성장하기 위해 필요한 기본적인 역량을 배양하고자 함		
교재 및 참고문헌	추후 고지 추후 고지 ,		
학습 평가방법	중간시험(35%),기말시험(35%),출석(15%),과제(15%),		
기타안내 및 유의사항			
주차	강의범위 및 내용		
제 1주	글로벌 기업의 의미, 글로벌 경영과 관련된 주요 개념들, 기업의 가치사슬		
제 2주	문화의 개념, 문화 구성요소 별 개념 이해 및 글로벌 경영에 미치는 영향 분석		
제 3주	정치적 환경의 이해, 정치적 위험의 평가와 분석, 정치적 위험에 대한 대응책		
제 4주	경제적 환경을 분석하기 위해 고려하여야 할 각 요인들을 분류하고 각 요인별로 개념을 이해		
제 5주	관세장벽과 비관세장벽, 주요 경제기구 및 체제		
제 6주	글로벌 거래와 외환, 환율		
제 7주	글로벌 경쟁전략, 해외진출국가 선정, 해외시장진입전략		
제 8주	중간고사 및 시험문제 풀이		
제 9주	수출의 의미, 동기, 절차, 유형 및 유형별 장단점, 글로벌 마케팅 관리		
제 10주	해외직접투자의 개념, 유형, 고려요인, 글로벌 생산 및 소오싱 관리		
제 11주	라이선싱의 개념, 라이선싱의 장단점, 프랜차이즈의 개념과 주요 사례		
제 12주	해외진출방식의 분류, 다양한 상황에 맞는 해외진출방식의 선택, 사례발표 1, 2, 3조		
제 13주	글로벌 전략적 제휴의 의미, 유형, 성공요인, 사례발표 4, 5, 6조		
제 14주	사례발표 7, 8, 9조		
제 15주	기말고사 및 시험문제풀이		
제 16주			