

수업 계획서

2015학년도 1학기

| | | | | | |
|-------|----------------------|---------|-------|--------|-----|
| 학수 번호 | 11205 | 담당 교수 | 이규현 | e-mail | |
| 분반 | 03 | 연락처 | | 온-오프 | 3-0 |
| 교과목명 | 마케팅관리 | 학-강-실 | 3-3-0 | 이수 구분 | 전필 |
| | Marketing Management | 개설학과/전공 | 경영학과 | 개설 학년 | 2 |

한남대학교는 모든 장애 학생들의 학습권 보장을 위한 정당한 편의를 제공하고자 합니다. 본 대학은 장애학생에게 체계적인 교수-학습을 지원하기 위해 대학 내에 지원체계를 마련하고, 적절한 운영관리를 하고자 노력하고 있습니다. 적절한 편의가 제공될 수 있도록 하기 위해 수강생은 장애학생 지원 서비스 요청에 등록하시고, 담당교수님과 사전 상담의 기회를 갖도록 하십시오

1. 교과목 개요

시장을 창출하고 유지하고 궁극적으로 지배하기 위한 이론적, 전략적 기반을 제공하는 이론과 사례를 제시한다. 다음 주제들을 다룬다. 고객만족, 시장지향적 전략적 계획, 정보수집과 시장 수요 예측, 마케팅환경탐색, 소비자시장과 구매행동, 기업시장과 조직구매행동, 경쟁분석, 시장세분화와 목표시장, 차별화와 포지셔닝, 신제품관리, 글로벌 시장을 향한 제품개발, 상표관리, 서비스관리, 가격관리, 유통관리, 마케팅커뮤니케이션관리, 인터넷 마케팅 등을 다룬다.

2. 수업목표

1. 현대 마케팅이론을
2. STP(Segmenting, Targeting, Positioning) 전략과 마케팅믹스 (Product, Price, Promotion, Place)에 관한 이해를 넓힌다.
3. 한국기업들이 성공적으로 펼쳐온 마케팅전략 사례들을 학습한다.

3. 수업 방법

강독
 실험
 실습
 설계
 발표
 토론
 온라인
 야외
 기타

4. 평가방법

| | | | | | |
|---------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 중간고사 30 | 기말고사 40 | 퀴즈 0 | 과제 10 | 출석 10 | 프로젝트 0 |
| 발표 10 | 토론 0 | 구술시험 0 | 참여도 0 | 기타 0 | 합계 100 |

5. 교재 및 참고서

| 순번 | 구분 | 저자 | 서명 | 권호 | 출판사 | 년도 | ISBN | 비고 |
|----|-----|--------------------------|-----|----|-----|------|------|----|
| 1 | 주교재 | 마케팅 관리-이 론과 사 례 | 이규현 | | 경문사 | 2010 | | |

6. 수업내용

| 주 | 수업 주제 | 교재 | 수업방법 |
|----|---------------------------------|------------|------------|
| 1 | 개요 | | 개요 설명 |
| 2 | 시장지향전략과 정보시스템1: 마케팅관리의 주요 개념 | 제1장 | 강의, 동영상 시청 |
| 3 | 3 시장지향전략과 정보시스템2: 시장지향적 전략계획 | 제2장 | 강의, 동영상 시청 |
| 4 | 시장지향전략과 정보시스템3: 환경탐색과 정보시스템구축 | 제3장 | 강의, 동영상 시청 |
| 5 | 고객과의 관계1 고객만족과 충성도 | 제4장 | 강의, 동영상 시청 |
| 6 | 고객과의 관계2 B2C와 B2B소비자행동 | 제5장 | 강의, 동영상 시청 |
| 7 | 경쟁, 브랜드, 차별화1 경쟁분석 | 제6장 | 강의, 동영상 시청 |
| 8 | 중간고사 | | 중간고사 |
| 9 | 경쟁, 브랜드, 차별화2:STP | 제7장 | 강의, 동영상 시청 |
| 10 | 경쟁, 브랜드, 차별화3: 브랜드관리 | 제8장 | 강의, 동영상 시청 |
| 11 | 마케팅믹스전략1:제품과 서비스 | 제9장 | 강의, 동영상 시청 |
| 12 | 마케팅믹스전략2:가격관리 | 제10장 | 강의, 동영상 시청 |
| 13 | 마케팅믹스전략3 유통과 공급망관리, 도매상과 소매상 | 제11장, 제12장 | 강의, 동영상 시청 |
| 14 | 마케팅믹스전략4 커뮤니케이션관리와 도구 | 제13장, 제14장 | 강의, 동영상 시청 |
| 15 | 기말고사 | | 기말고사 |

7. 과제물

| 순번 | 과제 | 비고 |
|----|-------------------------|----|
| 1 | 교과서에 나타난 사례를 확장한 그룹프로젝트 | |

8. 설립목적(기독교 인성 및 리더 양성)과의 관련성

| |
|--|
| |
|--|

9. 기타 사항

| |
|--|
| |
|--|