

[신기술사업화] 강의 계획서

강의목표				
신기술사업화를 위한 Domain Knowledge, Process, Information & Data 정의, 업무 Process, 정보 Infra 구축, 정보통신 기반 기술과 시스템 형성, e-비즈니스 설계와 모델 개발, 그리고 ERP, SCM 등과 같은 기반 Application, e-Business 시스템 개발 사례 및 전략, 등을 학습				
강의교재	빅데이터시대의 전자상거래(노규성-생능출판사-2016)			
강의방법	강의와 팀프로젝트 병행			
평가방법				
출석10%, 조별활동 30%, 사업계획서 평가 30%, 중간 10%, 기말 고사 20%				
커뮤니케이션	해당 교과목의 밴드 사이트에 가입			
과 제	모든 숙제 제출물은 밴드와 조교 이메일로 제출			
강의스케줄				
주차	구분	내용	과제	제출물
1	전자상거래 입문	빅데이터 시대의 전자상거래 변화 주이	-	-
2	소비자 전자상거래	기반서비스 및 사업 모델	조별 내용정리	발표자료(PT)
3	조직간 전자상거래	B2B, B2G, 전자무역 등		
4	스마트시대의 비즈니스와 모바일 상거래	스마트 비즈니스 유형, 모바일 상거래 등		
5	소셜미디어와 소셜커머스	전자상거래 모델 기획, 사업계획서		
6	빅데이터와 IoT	빅데이터, IoT 전략과 활용		
7	전자상거래 전략수립	경영전략, 산업구조분석, 가치사슬 분석 등		
8	중간고사			
9	e마케팅관리와 전략	e마케팅 전략, 유형	조별 내용정리	발표자료(PT)
10	뉴미디어 활용 마케팅관리	모바일 마케팅, 스마트폰 마케팅, 소셜마케팅 등		
11	물류배송과 재고관리	배송정책, 주문이행, 수요예측, 재고관리 등		
12	쇼핑몰구축과 웹사이트 관리	빅데이터 시대의 글로벌 환경과 전자무역		
13	전자지불관리	전자지불관리시스템, 모바일결제관리 등		
14	프로젝트 발표 I	전자상거래 신사업 기획(서)		
15	프로젝트 발표 II			발표자료(PT)
16	기말고사		-	-