

2015-2학기 수업계획서(Course Outline)

년도-학기 (year -semester)	2015-2	과목명 (course name)	경제학원론 Principles of Economics		
과목번호-분반 (courseNo-classNo)	D00183 - 04	학점(강의-실습) (credit)	3학점(3-0)	ABEEK(설계학점) (Abeek credit)	
담당교수 (professor)	최병철 CHOI, BYONG-CHEOL	연구실 번호 (office phone)		학부(과)사무실 (Dept. office phone)	
개설학과-학년 (department-year)	회계학전공 Accounting-1year			이수구분 (type of course requirement)	기필 Basic Essential
E-MAIL		강좌구분 (type of lecture)	공개강좌 Open Lecture		
홈페이지 (Homepage)	http://	성적평가방법(method of grade evaluation)	상대평가 / 등급 relative evaluation		
상당시간 (Office hour)	수요일 5교시, 목요일 5교시				

관련 교육 KQI

주요품질지표	연계성 정도	목표(Goal) : 핵심성공요인(CSF)
의사소통 능력	약	논리적 사고능력 배양 : 현상이나 설명을 비판적으로 이해하는 능력
	약	논리적 사고능력 배양 : 자료의 요약, 분석 및 종합 능력
문제해결능력	중	자료의 수집, 분석 능력 배양 : 다양한 조사방법의 숙지
	중	자료의 수집, 분석 능력 배양 : 정성적 정량적 분석기법의 이해
전공역량	강	경영학 일반에 대한 전문지식 배양 : 경영학 일반에 대한 실무적 전문지식의 배양
	강	경영학 일반에 대한 전문지식 배양 : 전략적 사고와 실무 능력 배양

1. 교과목 개요(course description)

"경제학은 인간의 일상생활을 연구하는 학문이다"라는 말이 의미하듯이 경제학은 사회가 보유한 희소한 자원을 어떻게 효율적으로 관리하는가를 연구하는 학문이다. 대부분의 사회에서는 자원의 배분이 계획가 한 사람에 의해 이루어지는 것이 아니라 무수한 가계와 기업간의 행위에 의해 이루어진다. 따라서 이러한 자원배분과정에서 사람들이 의사결정을 어떻게 하고 또한 그들이 어떻게 상호작용을 하는가를 경제학의 연구대상이라고 할 수 있으며, 또한 국민소득의 증가, 실업률, 물가상승률등과 같이 나라 경제 전체에 영향을 미치는 변수와 그 추세도 연구대상이다. 따라서 본 교과목에서는 먼저 경제학에 대한 간단한 소개를 시작으로 수요와 공급, 공공 경제학, 기업행동과 산업조직, 그리고 거시경제학의 부분에서 화폐의 기능, 의미, 그리고 단기 경기변동을 분석할때 금융정책과 재정정책이 미치는 효과를 학습하는 것이다.

2. 교수목표(goal of instruction)

1. 민주주의 시장경제 원리 및 경제 순환의 이해
2. 경상인으로써 전문적인 경제학 이해하기
3. 합리적인 사고력과 효율적인 경제활동의 이해

3. 주요 학습내용 및 수업진행방법(main contents & methods of teaching)

본 강좌의 수업 방법은 강의식으로 경제학에 관한 기본적인 이론을 강의한다. 경제학의 기본적인 이론과 함께 이러한 이론들이 실제 현대 사회에서 어떻게 활용되고 있는지도 검토한다. 경제학의 기초가 충실하게 다져진 후 사회과학의 다양한 학문을 전공한다면 사회과학도로서 합리적이고 과학적인 의사결정을 할 수 있는 기본 소양을 갖추 수 있다. 유능한 사회인이 되기 위해서 경제학적인 마인드가 얼마나 중요한가를 경제학을 통해 합리적인 의사 결정을 배운다. 맨큐의 경제학 교재를 사용하면서 파워 포인트로 되어 있는 강의 자료를 활용하여 강의한다. 주로 미시경제학 분야에 초점을 맞추어 강의한다.

4. 학습 성과 평가방법(evaluation criteria)

평가 방법은 주로 중간고사와 기말고사를 활용한다. 출석과 수업의 참여도가 부가적으로 이용되며, 연습문제 풀이를 점검한다.

평가항목(evaluation)	출석 (attendance)	중간고사(mid term exam)	기말고사 (final exam)	리포트 (report)	발표(presentation)	퀴즈 (quiz)	Term Project	기타 (etc.)
성적반영 비율(percentage)	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

5. 교재 및 참고 문헌(textbook & reference books)

교재
맨큐의 경제학(Principles of Economics), N. Gregory Mankiw 지음 김경환, 김종석 옮김
Seventh Edition, Cengage Learning, 2015년 판

6. 주별 진도계획, 학습자료 및 시험계획 (Course Schedule : weekly plan, reading materials & exam sche

주(week No)	주별 진도 계획(weekly plan)	학습자료(reading materials)	시험계획(exam schedule)
제1주(week 1)	[주별진도(topic)] 제1장 경제학의 10대 기본 원리 제2장 경제학자처럼 생각하기		
제2주(week 2)	[주별진도(topic)] 제3장 상호의존관계와 교역의 이득 제4장 시장의 수요와 공급 (1) 수요		
제3주(week 3)	[주별진도(topic)] 제4장 시장의 수요와 공급 (1) 수요와 공급의 결합 제5장 탄력성과 그 응용		
제4주(week 4)	[주별진도(topic)] 제5장 탄력성과 그 응용 (1) 탄력성에 관한 응용사례 제6장 수요, 공급과 정부 정책		
제5주(week 5)	[주별진도(topic)] 제21장 소비자 선택 이론 (1) 예산제약 (2) 소비자 선택		
제6주(week 6)	[주별진도(topic)] 제21장 소비자 선택 이론 (1) 소비자 선택 (2) 응용 사례		
제7주(week 7)	[주별진도(topic)] Review 시간 및 문제풀이 중간고사 준비 지도		무시험 주간(No exams)
제8주(week 8)	[주별진도(topic)] 중간고사		중간고사(mid-term exam)
제9주(week 9)	[주별진도(topic)] 제13장 생산 비용 (1) 비용이란? (2) 섹사이란?		무시험 주간(No exams)
제10주(week 10)	[주별진도(topic)] 제13장 생산 비용 (1) 여러가지 비용개념		
제11주(week 11)	[주별진도(topic)] 제14장 경쟁시장 (1) 경쟁시장의 이윤극대화와 공급극선 제15장 독점		
제12주(week 12)	[주별진도(topic)] 제16장 과점 (1) 소수의 기업이 지배하는 시장 제17장 독점적 경쟁		
제13주(week 13)	[주별진도(topic)] 제10장 외부효과 (1) 외부효과란? (2) 외부효과에 대한 공공정책		
제14주(week 14)	[주별진도(topic)] 제11장 공공재와 공유자원 (1) 공공재 (2) 공유자원		
제15주(week 15)	[주별진도(topic)] Review 및 기말고사 준비 지도		무시험 주간(No exams)
제16주(week 16)	[주별진도(topic)] 기말고사		기말고사(final exam)

7. 경영대학 학습성과간의 상관관계(corelation between study results)

학습성과지표	평가항목	상관관계
1. 경영전문지식 교육		
1) 경영환경의 이해 및 분석 능력	경영환경의 변화 및 기회요인과 위협요인의 파악 및 분석 능력	보통
2) 경영지식을 활용한 문제해결 능력	경영지식을 활용하여 구체적 경영문제의 해결에 필요한 대안의 탐색, 평가 및 선택 능력	보통
3) 경영지식의 통합적 응용 능력	경영지식을 통합하여 총체적 경영문제의 해결에 필요한 대안의 탐색, 평가 및 선택 능력	밀접
2. 현장밀착형 실무중심 교육		
1) 경영현장 이해 능력	경영실무과정에서 발생하는 다양한 형태의 의사결정문제에 대한 이해 능력	밀접
2) 경영현장 적응 능력	경영실무과정에서 발생하는 다양한 형태의 경영현장에 적응할 수 있는 능력의 배양	보통
3) 경영현장 문제해결 능력	경영실무과정에서 발생하는 다양한 형태의 의사결정문제에 대한 해결책을 제시할 수 있는 능력	밀접
3. 글로벌(Global) 역량강화 교육		
1) 외국어 및 의사소통 능력	주요 외국어의 듣기, 말하기, 읽기 및 쓰기 능력	미약
2) 다문화 사회의 이해 및 적응 능력	지역학을 통한 현지 경제, 사회 및 문화의 이해 능력	보통
3) 글로벌 감각의 형성	글로벌 경영환경 변화의 이해를 바탕으로 글로벌 스탠더드의 적용을 위한 마인드의 형성	보통
4. 지속경영 가치관형성 교육		
1) 기업 윤리 및 사회적 책임의식 배양	조직구성원으로서의 도덕적 윤리적 자세 및 사회적 책임의식의 배양	미약
2) 창의적이고 미래지향적인 사고 함양	기업의 창조경영을 위한 경영혁신기법에 대한 이해와 다양한 접근 및 해결 능력 배양	보통
3) 지구환경 및 녹색경영 의식의 배양	지구환경의 변화와 기업경영과의 관계에 대한 이해와 환경보호에 대한 의식 배양	미약

※ 신체 장애로 강의 수강, 과제 수행, 시험 응시 등에 어려움이 있는 학생은 소속 학부(과) 사무실 및 수강 과목 담당교수를 통하여 지원방법을 논의하시면, 도우미 지원, 강의실 또는 좌석 조정, 과제 제출일 조정, 평가방법 조정 등 필요한 조치를 받으실 수 있습니다.

관련문의 : 장애학생지원센터(학적관리팀) 052-259-1111