

2015-2학기 수업계획서(Course Outline)

년도-학기 (year -semester)	2015-2	과목명 (course name)	디자인리서치방법론 Design Research Methodology		
과목번호-분반 (courseNo-classNo)	R00002 - 01	학점(강의-실습) (credit)	2학점(1-2)	ABEEK(설계학점) (Abeek credit)	
담당교수 (professor)	김성곤 KIM, SUNGKON	연구실 번호 (office phone)		학부(과)사무실 (Dept. office phone)	
개설학과-학년 (department-year)	디지털콘텐츠디자인학전공 Digital Contents Design-2year			이수구분 (type of course requirement)	전선 Major Elective
E-MAIL		강좌구분 (type of lecture)	일반강좌 general lecture		
홈페이지 (Homepage)		성적평가방법(method of grade evaluation)	상대평가 / 등급 relative evaluation		
상당시간 (Office hour)	월요일 3교시, 목요일 3교시				

1. 교과목 개요(course description)

모든 사람들이 같은 것을 사고, 같은 것을 원하는 '대량 시장'에서 다양한 트렌드를 찾고 개인적 취향에 따라 형성되는 '소량 다품 시장' 혹은 '맞춤형 시장'으로 변화되었다. 이러한 변화에 대응하기 위하여 디자이너는 전통적인 사회 과학적 연구방법론과 마케팅 조사 기법을 함께 학습하여 디자인 기획에 적용하여야 한다. 본 강의에서는 측면적 사고를 극대화하고, 상상력을 동원하여 소비자 입장에서 제품을 바라볼 수 있는 다양한 디자인 리서치 방법을 학습한다. it was changed from 'mass market', that every person want and buy the same product, into 'multiple low volume market' or 'tailored market', which is formed according to personal taste or all-pervading trends. In order to cope with these changes, the designer need to learn with the traditional social science research methodology and marketing research techniques and designer can apply this methods to the design planning. In this class, student can learn various design research methods such as maximum lateral thinking methods, imagination methods and design research the ways to look at the product from the consumer perspective.

2. 교수목표(goal of instruction)

1. 4D(Discover-Define-Develop-Deliver) 디자인 프로세스를 이해한다.
2. 4D(Discover-Define-Develop-Deliver) 디자인 프로세스를 이해한다.

3. 주요 학습내용 및 수업진행방법(main contents & methods of teaching)

디자인 프로세스의 전반부에 해당하는 문제 발견과 문제 정의, 아이디어 개발을 위하여 다음과 같은 방법론을 학습한다.

디자인 매핑(2주), KJ 자료분석(2주), 사용자 행동관찰 및 분석(3주), 아이디어발상법(1주), 시스템상관분석법(2주), 사용자 인터뷰 방법론(1주), 사용자프로파일작성법(1주), 비즈니스 오리가미 & 시나리오(2주)

총 8가지의 디자인 전반적인 프로세스에 관한 학습과 실습을 병행한다. 3학년 디자인 기획 수업을 위한 준비과정.

4. 학습 성과 평가방법(evaluation criteria)

평가항목(evaluation)	출석(attendance)	중간고사(mid term exam)	기말고사(final exam)	리포트(report)	발표(presentation)	퀴즈(quiz)	Term Project	기타(etc.)
성적반영비율(percentage)	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	10.00

5. 교재 및 참고 문헌(textbook & reference books)

교수자가 제작한 PPT 자료 (UClass 참조)

벨라 마틴, 브루스 해밍턴 저 유다혜, 이유미 역, 디자인 방법론 불변의 법칙 100가지, 고려문화사, 2013 IDEO Method card (구입할 필요 없습니다. 참고자료에 모두 있습니다.)

6. 주별 진도계획, 학습자료 및 시험계획 (Course Schedule : weekly plan, reading materials & exam sche)

주(week No)	주별 진도 계획(weekly plan)	학습자료(reading materials)	시험계획(exam schedule)
제1주(week 1)	[주별진도(topic)] 교과목 오리엔테이션	디자인 기획에 관심있는 학생만 등록하세요.	
제2주(week 2)	[주별진도(topic)] [강의] 4D (Discover- Define- Develop-Deliver) 디자인 프로세스 & 리서치 방법론 개괄	이제 2학년 2학기! 전반적인 디자인 방법론에 대해서 생각해볼 시간. 이제부터 상품을 기획하는 진정한 디자이너가 되기위하여 함께 고민 시작!	

제3주(week 3)	[주별진도(topic)] [경쟁상품 조사] 디자인 매핑1_ Standard	새로운 상품을 시장에 출시할때 전략적으로 어떤 제품이 가장 경쟁력이 있을까를 분석하는 방법. 상품을 찾아서 맵위에 나열해 봅시다. 그러면 새로운 기회가 보입니다.	
제4주(week 4)	[주별진도(topic)] [경쟁상품 조사] 디자인 매핑1_ Standard	3주 과제를 약간 변형해서 또 다시 심화학습.	
제5주(week 5)	[주별진도(topic)] [자료분석] KJ Map/ Affinity Diagram/ Card Sorting	서로 관련된 자료를 묶어 봅시다. 그러면 새로운 아이디어가 보일 것입니다. 약간의 SPSS도 사용할 것입니다. 걱정하지 마세요. 그냥 이번 기회에 SPSS 첫 입문식을 해 봅시다.	
제6주(week 6)	[주별진도(topic)] [사용자 조사] 관찰 1_Shadowing/ Artifact Analysis/ Behavior Mapping	사용자 관찰은 디자인 문제해결의 핵심방법입니다. 사용자를 따라다니면서 그들의 모든 행동을 기록하고 분석하는 방법을 배워봅시다.	
제7주(week 7)	[주별진도(topic)] [사용자 조사] 관찰 2_Photo studies & AEIOU	사용자를 관찰한 결과를 기록해 봅시다. 사용자의 불평은 새로운 아이디어 출발점입니다. 같은 팀원끼리 서로 관찰 결과를 공유하는 방법도 학습해 봅시다.	무시험 주간(No exams)
제8주(week 8)	[주별진도(topic)] [사용자 조사] 관찰 3_Painpoint & Design 기회 찾기/ Customer Journey Map	같은 팀원과 관찰 기록물을 가지고 새로운 디자인 기회를 찾아 분석해 봅시다. 사용자의 모든 행동을 기록한 맵도 제작해 봅시다.	중간고사(mid-term exam)
제9주(week 9)	[주별진도(topic)] [아이디어 발상] Brainstorming & Mind Map	아이디어 발상법은 너무 많습니다. 그중에서 꼭 알고 있어야 할 아이디어 발상법을 학습해 봅시다.	무시험 주간(No exams)
제10주(week 10)	[주별진도(topic)] [아이디어 평가/분석] Systematic Design /Matrix/ 상관관계망	아이디어는 발상보다 전개가 더욱 중요합니다. 아무리 훌륭한 아이디어도 체계적인 단계를 걸쳐서 전개를 할 수 없으면 의미가 없습니다. 여러 팀원들과 의논하여 만든 아이디어 발상들을 시스템적으로 분석할 상관관계망에 기입해 봅시다. 아이디어 전개의 과정이 모두 보일 것입니다.	
제11주(week 11)	[주별진도(topic)] [사용자 조사] 인터뷰	사용자 인터뷰는 디자인 조사에서 중요한 부분입니다. 그러나 인터뷰! 결코 싫지 않습니다. 인터뷰에 주의점과 주안점을 학습하여 필드에 나가 인터뷰를 따(?) 옵시다.	
제12주(week 12)	[주별진도(topic)] [자료분석] Persona/ Customer Profile/ 디자인 기회	범위를 해결하기 위해서만 프로파일을 만드는 것이 아닙니다. 상품을 개발하기 위해서도 프로파일을 만듭니다. 지금부터 디자인 프로파일러가 되어 봅시다.	

제13주 (week 13)	[주별진도(topic)] [기말 프로젝트_시나리오] 문헌조사	이제 최종 프로젝트를 준비할 시기가 되었습니다. 프로젝트의 주제를 정하고 문헌 조사를 위해 고생해 봅시다. 도서, 인터넷, 신문, 잡지, 기술보고서 등 무조건 찾기만 한다고 찾아지지 않습니다. 문헌 조사 서치 방법의 비법을 전수 받아 봅시다.	
제14주 (week 14)	[주별진도(topic)] [기말 프로젝트_프로토타이핑] 비즈니스 오리가미 & 시나리오	전쟁을 하기전에 각 진영의 장군들은 가상의 모의 전쟁터 제작하여 전쟁 전략을 계획합니다. 디자이너는 비즈니스 오리가미를 제작하여 상품이 사용될 마켓을 이해합니다. 오리가미가 무엇일까요? 이제 우리도 가위를 들고 종이를 오려야 합니다. 전략적 시나리오 지도를 만들고 상품이 사용되는 상황 전반을 이해 분석해 봅시다.	
제15주 (week 15)	[주별진도(topic)] [기말 프로젝트_프로토타이핑] 비즈니스 오리가미 & 시나리오 다이어그램	종이로 만든 오리가미를 이제 좀더 체계적인 분석 다이어그램으로 옮겨 봅시다. 결코 쉽지 않습니다. 이것이 완성되면 여러분도 기획 디자이너의 세계에 입문한 것입니다.	무시험 주간(No exams)
제16주 (week 16)	[주별진도(topic)] [기말 프로젝트] 프레젠테이션		기말고사(final exam)

※ 신체 장애로 강의 수강, 과제 수행, 시험 응시 등에 어려움이 있는 학생은 소속 학부(과) 사무실 및 수강 과목 담당교수를 통하여 지원방법을 논의하시면, 도우미 지원, 강의실 또는 좌석 조정, 과제 제출일 조정, 평가방법 조정 등 필요한 조치를 받으실 수 있습니다.
관련문의 : 장애학생지원센터(학적관리팀) 052-259-1111