

강 의 계 획 서

교과목명	전자상거래관리	학수번호	COR341-01
이수구분	핵심	학점	3
개설학과		개설학년	1학년

담당 교수		담당 조교	
이름	주재훈	이름	박주연
연구실		연구실	
e-메일		e-메일	j
전화번호		전화번호	
상담시간	수업 후	상담시간	필요 시

강의 개요
산업혁명이래로 제조업을 중심으로 발전해온 경제와 경영환경이 새로운 패러다임에 바탕을 둔 디지털과 전자상거래 환경으로 변화되고 있다. 거시적으로는 경제와 산업구조는 물론이고 사회구조가 변화되고 있으며, 미시적으로는 기업과 학교를 비롯한 조직의 경영방식과 커뮤니케이션 방식도 변화되고 있다. 이러한 변화를 가져오게 한 기본은 전자상거래이다. 따라서 본 강좌에서는 전자상거래에 대한 기본적인 이해능력을 갖추도록 전자상거래이론과 사례를 학습하게 함으로써 새로운 사회, 산업, 경제, 기업 환경에서의 적응능력을 높이고자 한다.

강의 목표			
No.	학습목표	학과교육목표	
		관련교육목표	관련정도
1	미래 사회와 전자상거래에 대한 이해	교육목표3	높음
2	전자상거래의 기초 개념의 이해	교육목표3	높음
3	현대인의 현명한 소비자로서의 전자상거래 활용 능력과 창업의 기회 발견	교육목표5	높음

강의 방법						
수업 형태	강의 (v) 발표 ()	세미나 () 실험/실습 ()	토론 (v) 실기 ()	질의/응답 (v) 시범 ()	워크샵 () 견학 ()	팀티칭 () 기타 ()
수업 방식	강의 중심의 수업 진행, 단, 토론, 질의/응답을 병행함 - 이클래스를 통한 참고자료의 공유					

성적 평가								
평가방법 (%)	중간고사	기말고사	출석	과제	발표	토론참여	실험실습	기타 ()
	30%	30%	20%	20%				
평가방법별 평가내용	2회 시험, 출석, 과제, 과제 발표자는 가산점을 부여함							

과제		
과제명	제출일자	제출방법
강좌에 대한 수강 동기, 수업 내용에 대한 제안	둘째 주	종이문서
전자상거래 창업 사례와 비전(향후 이클래스에 공지함) 또는 전자상거래 관련 서적 읽기	기말 시험 2주 전	종이문서

교재 및 참고서적					
구분	교재명	저자	출판사	출판년도	지정도서
주교재	전자상거래	주재훈	탐복스	2013	지정

주 별 강 의 계 획				
주	학습주제, 목표 및 내용			수업형태
1	학습주제	강의안내-교과목 소개, 강좌의 개요, 교재소개(주재훈, 전자상거래, 탐북스, 2013), 강좌의 목표와 학습내용 등		강의
	학습목표	강좌 소개와 전자상거래의 기본 이해		
	학습내용	교재의 서론		
2	학습주제	주제 1: 전자상거래란 무엇인가? 미래 사회와의 관련성		강의
	학습목표	전자상거래 개념에 대한 이해를 바탕으로 미래 사회를 조망함		
	학습내용	제1장 전자상거래의 이해		
3	학습주제	주제 2: 자본주의의 발달과 디지털 사회: 왜 e-비즈니스는 필수인가?		강의
	학습목표	자본주의 관점에서 디지털 경제와 e-비즈니스에 대한 이해		
	학습내용	제2장 e-비즈니스와 디지털 경제		
4	학습주제	주제 3: 사회 변화와 비즈니스 패러다임		강의
	학습목표	사회 변화와 비즈니스 패러다임에 대한 이해		
	학습내용	제3장 비즈니스 패러다임		
5	학습주제	주제 3: 사회 변화와 비즈니스 패러다임(계속)		강의
	학습목표	사회 변화와 비즈니스 패러다임에 대한 이해		
	학습내용	제3장 비즈니스 패러다임		
6	학습주제	주제 4: 전략적 사고란? 비즈니스 전략에 대한 이해		강의
	학습목표	전략적 사고에 대한 이해를 바탕으로 경영지식과 비즈니스 전략의 개념을 이해함		
	학습내용	제4장 e-비즈니스의 전략과 모델		
7	학습주제	주제 5: 전자상거래, 전자시장, 그리고 사례		강의
	학습목표	전자상거래와 전자시장의 사례를 통해 전자상거래 관리 능력을 배양함		
	학습내용	제6장 편리성을 제공하는 전자상거래		
8	중간시험			
9	학습주제	주제 6: 스마트 상거래		강의
	학습목표	모바일 커머스, 소셜 커머스, 스마트 상거래의 개념적 이해와 사례		
	학습내용	제7장 m-커머스, u-커머스, 소셜 커머스		
10	학습주제	주제 7: 전자상거래 안전한가?		강의
	학습목표	전자상거래 보안 서비스에 대한 이해를 바탕으로 전자상거래의 안전성을 진단함		
	학습내용	제8장 안전한 전자시장의 구성방안: 전자상거래 보안 서비스		
11	학습주제	주제 8: 전자상거래 시대의 새로운 지불 서비스란?		강의
	학습목표	전자상거래의 새로운 지불 서비스에 대한 이해		
	학습내용	제9장 전자상거래의 지불 방식: 전자지불 시스템		
12	학습주제	주제 8: 전자상거래 시대의 새로운 지불 서비스란?(계속)		강의
	학습목표	전자지불 서비스의 이해, 새로운 개념(핀테크, 인터넷 은행 등)		
	학습내용	제10장 전자상거래 시대의 지불 수단: 전자화폐		
13	학습주제	주제 9: 인증서 서비스는 왜 필요한가? 그 문제점은 무엇인가?		강의
	학습목표	전자상거래와 인증서비스의 이해		
	학습내용	제11장 웹 공간의 전자신분증: 전자인증서		
14	학습주제	주제 10: 경영의 미래와 혁신		강의
	학습목표	기술이 주는 혁신		
	학습내용	제12장 인터넷 관련 기술		
15	학습주제	종합, 기말 과제 발표		강의
	학습목표	전자상거래관리에 대한 학습 내용 요약, 희망 학생의 과제 발표를 통해 학습 효과 제고		
	학습내용	종합 및 발표		
16	학습주제	기말시험 : 시험일시와 장소는 게시판에 공지합니다.		시험