

강 의 계 획 표

교과목	교과목명	E-business
수업목표	디지털 혁명이라는 새로운 패러다임 하에서 디지털 경제가 등장함에 따라 최근 산업 내에서 그 중요성이 높아지고 있는 e-비즈니스와 e-비즈니스 관련 주요 이슈에 대한 이해를 도모하고자 한다.	
교과목개요	e-Business Issue들에 대한 세미나를 통해 주요테마를 심층적으로 토의할 수 있도록 한다. 주요 내용으로는 e-Business경영 및 전략을 비롯한 e-마케팅, e-Business컨설팅, e-창업, e-Business모델 등을 포함한다.	

[강의 내용]

- 1차시 1. e-비즈니스의 이해
- 2차시 2. e-비즈니스 모델
- 3차시 3. e-비즈니스 마케팅
- 4차시 4. e-비즈니스 고객관계관리
- 5차시 5. e-비즈니스 전사적 자원관리
- 6차시 6. e-비즈니스 지식경영
- 7차시 7. e-비즈니스 콘텐츠 관리
- 8차시 8. e-비즈니스 공급사슬관리
- 9차시 9. e-비즈니스 유통관리
- 10차시 10. e-비즈니스 지불관리
- 11차시 11. e-비즈니스 기술관리 및 전략
- 12차시 12. 모바일 비즈니스
- 13차시 13. 유비쿼터스 비즈니스