

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호 포함) : 중국문화정보디자인(B01394101)

나. 담당교수 : 박정원

다. 교과목 학습목표 : 지식정보 산업사회, 스마트 디바이스 시대의 변화에 적극적으로 대응하고 다양한 중국문화정보를 발굴, 디자인 하여 정보소통의 효율성을 극대화하고 나아가 시각화된 정보의 해석력 배양을 배양하여 자신의 문화정보 디자인능력을 강화한다.

- 1) 중국 문화정보를 구성하는 시간, 공간, 지도, 사진, 파노라마, 영상, 자막, 맵핑, ebook, HTML5 콘텐츠 등을 통해 다양한 조작 능력을 배양한다.
- 2) 본 강의는 통합적 중국문화정보 큐레이팅(integrative Chinese Culture and InformationCurating), 보편적 중국문화정보 큐레이팅(Universal Chinese Culture and InformationCurating), 상호작용적 중국문화정보 큐레이팅(interactive Chinese Culture and Informationa Curating), 시각적 중국문화정보 큐레이팅(Visual Chinese Culture and Information Curating), 스마트 중국문화정보 큐레이팅(Smart Chinese Culture and Information Curating), 수월성 중국문화정보 큐레이팅(Supremacy Chinese Culture and Information Curating)을 추구하여 중국문화정보 디자인 표준을 추구한다.
- 3) 중국 문화정보 시각화를 통해서 정보소통의 효율성을 극대화하고 문화정보 부가가치를 고양한다.
- 4) 중국 문화정보에 대한 해석력을 배양하고 문화전문가로서 경쟁력을 강화한다.
- 5) 중국 문화정보를 기반으로 보편적인 문화정보를 범주화하고 시각화하여 전달과 소통의 효과를 극대화한다.
- 6) 중국 문화정보 디자인 능력을 기반으로 보편적인 정보 큐레이팅 능력을 배양한다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) :

- 1) 중국문화정보를 범주화하고 문화정보를 구성하는 개별 요소들에 대한 접근방법론을 탐구하며, 해당 정보를 시각화 입체화할 수 있는 테크닉과 툴에 대한 학습을 진행한다.
- 2) 중국문화정보를 포함하는 좀 더 확장적인 정보처리 능력과 소통능력을 이론과 실습을 통해 학습한다.
- 3) 강의자료는 수강생들에게 ebook으로 제공된다.(유페이퍼, 교보, 영풍문고 제휴 예정)
- 4) 강의는 이론과 실습을 결합하여 진행하고, 화면캡처와 사운드 제공으로 사후 학습을 원활히 할 수 있도록 서비스한다.

마. 교재 및 참고문헌 : 중국문화정보디자인(ebook), 유페이퍼 구매가능

(www.upaper.net)

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	오리엔테이션	
2	이미지 마이닝, 이미지 편집	
3	일반 파노라마 촬영, 구면 파노라마 콘텐츠	
4	PC 기반 타임라인	
5	중국문화 시간정보 디자인	
6	중국문화지도 디자인, 중국문화 맵핑 디자인	
7	중국문화 영상정보 디자인	
8	3D 중국문화지도 디자인	
9	중국문화 영상정보 디자인	
10	중국문화정보 문자시각화	
11	중국문화정보 ebook 디자인	
12	중국문화정보 콘텐츠 디자인	
13	중국문화정보 클라우딩 디자인	