

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호, 이수구분 등) : 마케팅관리 (D01405403)

나. 담당교수 : 정갑연

다. 교과목 학습목표 : 마케팅처럼 현실과 가까운 학문은 흔치 않다. 본 강좌는 우리의 일상과 너무도 가까운 마케팅이라는 학문을 이해하기 위한 기반을 제시하며, 학생들로 하여금 마케팅적 마인드를 갖추게 하는데 그 목적이 있다. 따라서 본 교과목은 기업경영의 토대인 마케팅에 대한 기본 개념 및 마케팅 전략 구축 과정, 그리고 마케팅 전략들에 대해 살펴보고자 한다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 수업, 토의 및 토론(판서 및 PPT)

마. 교재 및 참고문헌 : 세계 일류들의 마케팅 관리, 김정구, 오준환, 이우현, (울곡출판사)

2. 주차별 수업 운영 계획(중간. 기말고사 제외)

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	마케팅의 세계	
2	기업전략과 마케팅전략	
3	마케팅기회의 파악	
4	마케팅환경 분석	
5	소비자행동 분석	
6	시장세분화와 목표시장 선정	
7	포지셔닝	
8	브랜드 전략	
9	상품전략	
10	가격전략	
11	유통전략	
12	마케팅커뮤니케이션 전략	
13	고객관계관리	
14	마케팅관리 및 통제	