

강의계획서

1. 교과목 개요

- 가. 교과목명 (학수번호 포함) : 경영학원론(D01203306)
- 나. 담당교수 : 서옥순
- 다. 교과목 학습목표 : 경영학도로서 기본적으로 습득해야 할 경영학의 개념, 전반적 체계, 기업 경영의 기초원리 및 주요 이론들과 함께 글로벌 경영환경하의 Business practice를 교수의 이론 강의, 사례연구 및 학생들의 팀(개인)별 과제수행 및 자발적 수업참여를 통해 경영실무에 적용가능한 이론적 토대를 마련한다.
- 라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : PPT
- 마. 교재 및 참고문헌 : [경영학의 이해] 9판, William G. Nickels , James M 외, 권구혁외 다수 옮김(생능출판사)

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	경제학이 비즈니스에 미치는 영향	
2	비즈니스 소유구조 형태의 선택	
3	기업가정신과 소규모 창업	
4	관리와 리더십	
5	오늘날 시장에 대한 조직의 적응	
6	직원 동기부여와 자율경영팀 구축	
7	인적자원관리: 최우수 직원 발굴과 유지	
8	마케팅: 구매자의 구매활동 돕기	
9	제품 및 서비스 개발과 가격책정	
10	제품의 유통	
11	효과적인 촉진기법의 사용	
12	재무정보와 회계의 이해	
13	재무관리	