

상업정보교재연구및지도법

2015-2학기

□ 교수자 : 김윤선

□ 연락처 :

□ 교재 : 이하의 교재 이외의 것도 활용예정(가상대학 공지확인)

1. (교사를 위한) 교재연구 및 지도법의 이해, 박인학, 대왕사, 2005

2. 교과교재연구및지도, 고승덕, 학문사, 1997

3. 교육학 교과 교재연구및지도법, 배장오, 서현사, 2011

4. 사회과교재연구와교수, 학습법탐구, 박은동, 한국학술정보(주), 2010

5. 고등학교 경제, 오영수, 김지영, 교학사

6. 고등학교 상업경제, 이기호, 김유욱, 백승수, 세계문화사,

7. 상업정보교과교육론

8. 교사를 위한 수업전략

9. 상업정보계열전문교과교육과정, 교육인적자원부 고시 제2007-79호 [별책21]

□ 수업목표

1. 상업교과목의 교육목표 정립 및 교재연구

2. 현행 상업교과목의 교육내용이해 및 발전방향

□ 수업시간 : 수요일 12:00 ~ 1:15, 금요일 12:00 ~ 1:15 경상관 104호

□ 출석관리 : 매 시간 출석 확인할 예정, 공결사항 이외의 개인사정은 1회만 인정

□ 강의방법 : 강의 진행, 학기 후반부에 발표 1회

(수강인원에 따라 변경예정)

□ 평가방법 : 시험 (40%), 발표 (35%), 수업참여율 (10%), 출석 (15%)

● 시험

● 발표 : 본 수업의 평가표 참고

● 수업행동분석대상강좌 – 학교지침에 따라 추후공지

□ 공개강좌 : 본 강의는 공개강좌이므로 학기 중 <http://cyber2010.kookmin.ac.kr>에서 확인 가능

□ 발표계획(현재 수강인원을 기준) - 12주차 또는 13주차

<< 주차별 수업계획 : 교재 1의 목차를 중심으로 계획수립 >>

1장 교육의 이해

1. 교육의 의미
2. 교육목적
3. 교육의 가능성과 한계성

2장 수업방법

1. 수업의 개념
2. 수업절차의 각 단계별 특성
3. 수업방법의 유형

3장 교재연구와 지도방법

1. 교과 교재연구의 관점과 방법
2. 지도안 작성과 실제
3. 교과 지도 방법
4. 교과서에 의한 수업전개
5. 연구수업

4장 교육매체

1. 교육매체의 특성
2. 교육매체의 이론
3. 교육매체의 제작 및 활용

5장 교육평가

1. 교육평가의 개념
2. 교육평가의 기능
3. 교육평가의 유형

기타 1: 거시적 측면에서의 교육부 교육목표 및 경제 및
상업경제 교과에 대한 이해 추가 계획

기타 2: 경제 및 상업경제 교재연구에 대한 추가 계획

<< 순서 및 내용은 수업진행사정상 수정될 수 있음 >>