

## 2015학년도 1학기 강의정보

2015학년도 1학기 강의정보							
교과목명	문화콘텐츠학입문		교강사명	유동환			
학점	3		수강대상 학년	1학년			
교재명	문화콘텐츠학입문	구분	주교재	저자	인문콘텐츠학회	출판사	북코리아
교재명	키워드100으로읽는문화콘텐츠학입문사전	구분	부교재	저자	박치완외 3인	출판사	꿈꿀권리
교재명	만화/애니메이션/게임/음악/레저산업백서	구분	참고문헌	저자	한국콘텐츠진흥원	출판사	한국콘텐츠진흥원
교재명	문화콘텐츠닷컴 <a href="http://www.culturecontent.com/">http://www.culturecontent.com/</a>	구분	참고문헌	저자	한국콘텐츠진흥원	출판사	한국콘텐츠진흥원
교재명	스토리테마파크 <a href="http://story.ugyo.net/">http://story.ugyo.net/</a>	구분	참고문헌	저자	한국국학진흥원	출판사	한국국학진흥원
과제명	세상에서 가장 영동한 콘텐츠(세영콘) 기획		online(e-campus)	제출시기	2015년 06월 10일		
강의목표	1. 문화콘텐츠 기획자의 길에 들어서는 신입생(freshman)을 위해서 다음 5가지 길라잡이 훈련을 한다. 첫째, 콘텐츠의 뿌리인 인문 고전의 가치를 발견할 수 있다. 둘째, 우리나라의 장점인 풍부한 문화유산 아카이브에서 좋은 소재를 찾아낼 수 있다. 셋째, 콘텐츠가 살아 있는 기억의 장소를 발로 조사할 수 있다. 넷째, 시시각각 발전하는 첨단 문화기술의 트렌드를 쫓아가며 즐길 줄 안다. 다섯째, 사용자를 감동시키는 최고의 기획안을 설계해 본다. 5가지를 배우는 과정에서 창의적인 기획자로 입장에서 준비하고 꿈꾸고 읽고 쓰고 그리고 말하는 태도를 몸에 익히는 것을 목표로 한다.						
교과목 해설	문화콘텐츠학의 구성 체계와 방법에 대한 기초적인 학습을 통하여 문화콘텐츠 트렌드와 산업에 대한 이해력을 확보한다.						
강의진행 방법	1. 수업은 기존 강의 위주 방식을 최대한 줄이고, 학생들의 참여와 실습을 위주로 진행한다. 2. 10분짜리 2개 이내의 강의영상을 수업 이전에 사전 학습하고 수업에 들어와서, 영상 내용을 점검하는 쪽지시험으로 출석을 체크한다. 수업 2일 전까지 업로드한다. (10분) 3. 매 주 강의주제와 관련한 강의를 진행한다. (50분) 4. 휴식(10분) 5. 산업 장르별 강의와 함께 최고-키ллер콘텐츠 분석을 준비하고 발표하고, 다 함께 강평을 진행한다. (40분) 6. 최고의 기획안을 완성해 가기 위해서 개인프로젝트 진행과정을 발표한다. (40분)						