

2015학년도 2학기 수업계획서



교과목	과목명	전자상거래마케팅	학수번호	166186	분반	01
	이수구분	응전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 / 실습 : 0.00
	인증구분		교재명	Principles of Marketing, Kotler, Prentice-Hall / CRM전문가, 한국CRM협회, 고객전략연구센터		
주 수강대상	Anyone / 전원		강의요일/시간	화78금1		
			강의실	새천419(새천년관407강의실)		
담당교수	성명	이상원				
	소속	경영대학 정보·전자상거래학부				
	연락처	전화		연구실		
		휴대폰		Email		
	면담가능요일/시간	Always / 항상				

교과목 기본정보

선수과목 또는 선수학습	* Management (경영학) * Management Information Systems (경영정보시스템) * Electronic Commerce (전자상거래)		이수체계도의 선수과목							
교과목 성격	* Principles of Marketing (마케팅 원론) * Business Cases on Marketing (마케팅 실무사례)									
교과목 목표	* Understanding Principles of Marketing (마케팅 원론 이해) * Studying Business Cases on Marketing (마케팅 실무사례 연구) ※ 교과목 교육목표 및 학습성과 (1) 전문지식(전공지식에 대한 이해능력) 30%: 중간10, 기말10, 기타10 (2) 분석자질(전공지식에 의한 분석능력) 30%: 중간10, 기말10, 기타10 (3) 창의혁신(전공지식을 통한 혁신능력) 20%: 중간10, 기말10 (4) 실천자질(성실한 자기 관리) 20%: 출석10, 과제10									
활용기자재	유인물	LCD프로젝트	컴퓨터노트북	전자칠판	기타					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
수업방법	강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타			

성적평가방법(%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	중간(수시)/기말 고사		출석 및 과제		기타평가도구(20%)						
	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타	
	30	30	10	10	0	0	0	0	0	20	
참고도서	NA / 미정										
유의사항	NA / 미정										

교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
----------	-------------	-------------

주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
1	CRM / 고객관계관리	CRM / 고객관계관리	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
2	CRM Theory / 고객관계관리 이론	CRM Theory / 고객관계관리 이론	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
3	CVA / 고객 가치분석	CVA / 고객 가치분석	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
4	IS for CRM / CRM 정보 시스템	IS for CRM / CRM 정보 시스템	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
5	Data Analysis for CRM / CRM 자료 분석	Data Analysis for CRM / CRM 자료 분석	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
6	CRM Strategy / CRM 전략	CRM Strategy / CRM 전략	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
7	Industry Characteristic for CRM / CRM 산업 특징	Industry Characteristic for CRM / CRM 산업 특징	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
8	Midterm Exam / 중간고사	Midterm Exam / 중간고사	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
9	Organization Condition for CRM / CRM 조직 조건	Organization Condition for CRM / CRM 조직 조건	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
10	Security for CRM / CRM 보안	Security for CRM / CRM 보안	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
11	Maraketing Theory 1 / 마케팅 이론 1	Maraketing Theory 1 / 마케팅 이론 1	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
12	Maraketing Theory 2 / 마케팅 이론 2	Maraketing Theory 2 / 마케팅 이론 2	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
13	Maraketing Theory 3 / 마케팅 이론 3	Maraketing Theory 3 / 마케팅 이론 3	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
14	Maraketing Theory 4 / 마케팅 이론 4	Maraketing Theory 4 / 마케팅 이론 4	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____	NA / 미정	교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
15	Maraketing Theory 5 /	Maraketing Theory 5 /		NA / 미정	

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
	마케팅 이론 5	마케팅 이론 5	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
16	Final Exam / 기말고사	Final Exam / 기말고사	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____