

교 수 계 획 표

2015 학년도 1 학기

교과목	교과목명		인터넷마케팅		교과목번호	02954-111	학점/이론/실습	3/3/0
	개설학부(과)/전공		유통경영학과		요일/교시/강의실			
담당교수	성명	김문태	소속	유통경영학과	직급		상당시간	
	E-Mail		전화번호	051-510-0881	휴대전화		연구실	로사리오관 609호
첨부파일								
준비물 및 기타								
수업목표	<p>- 기존의 마케팅 이론 및 디지털 환경의 변화에 따른 인터넷 마케팅의 특수성을 인식하고 이에 맞는 제반 이론의 적용 및 사례들을 중점적으로 살펴보고자 한다.</p> <p>- 인터넷 및 모바일을 이용해 기존의 유통업체들이 변화할 수 있는 방안에 대한 팀별 보고서 작성(다른 과목에서도 팀별과제가 많을시 개인과제로 협의하여 수행)을 통하여 마케팅 전략의 마인드를 높이고자 한다.</p> <p>단, 이 수업은 인터넷 마케팅 수업과 거의 유사하기 때문에 인터넷마케팅과 동시에 수강할 수 없음</p>							
교과목개요	강의 및 토론							
수업형태	강의유형	강의, 토론, 발표						
	활용기자재	빔 프로젝터						
	교육자료	파워포인트						
	원어사용							
	사용 S/W	Ms Office(word, exel, powerpoint)						
성적평가 방법								
평가방법	평가비율(%)	평가내용						
출석점수	20							
중간고사	30	기본이해문제 및 응용문제						
기말고사	30	기본이해문제 및 응용문제						
보고서	20	인터넷마케팅 전략 아이디어(협의 후 개별 or 그룹으로 결정)						
교재 및 참고문헌								
분류	교재명	저자명	출판사	발행년도	평가			
주교재	인터넷마케팅 3.0	김용호외 2인	학현사	2013				

주별강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	과제물	활용 기자재
1	21C 디지털환경의 이해	강의 및 토론	팀별 인터넷마케팅전략사례연구	
2	인터넷 마케팅의 개념 및 특징			
3	인터넷 소비자행동의 이해			
4	디지털 환경에서의 마케팅 리서치			
5	개인화마케팅과 eCRM			
6	인터넷 마케팅 전략수립			
7	인터넷 마케팅 전략수립		사례발표(개인 과제일시 몇몇만 발표)	
8	인터넷 브랜딩		사례발표	
9	인터넷 소비자 가치		사례발표	
10	인터넷 소비자 비용		사례발표	