

강의계획서

- 강의제목: 유통론
- 부제목: 유통경로관리
- 강의개요: 이 강좌는 학부생들이 유통관리의 개념과 방법을 쉽게 이해할 수 있도록 한다.
- 강의목표: 유통관리의 개념과 이론을 이해하고 유통경로설계 및 관리 현장에서 활용할 수 있도록 한다.
- 키워드: 유통, 유통경로, 소매상, 도매상, 유통경로구성원, 중간상, 물적유통
- 주별강의계획
 - 1주차: 마케팅(유통과 마케팅의 개념)
 - 2주차: 유통경로(유통경로 개념과 유형)
 - 3주차: 유통환경(유통환경요소 분석)
 - 4주차: 도매상(도매상의 개념과 역할 설명)
 - 5주차: 소매상(소매상의 개념과 역할 설명)
 - 6주차: 유통경로설계
 - 7주차: 유통경로계열화(유통경로계열화의 개념과 유형 설명)
 - 8주차: 유통경로의 힘과 갈등(유통경로의 힘과 갈등 이해와 사례분석)
 - 9주차: 유통정보시스템(유통정보시스템 이해)
 - 10주차: 물적유통(물적유통관리의 이해)