

교과목명	관광마케팅		학수번호	05460001	이수	전필	학점	3
강의시간	월B,수C	강의실	가천관-513,가천관-515					
선수과목			공학인증 이수구분					
교수소속	사회과학대학 관광경영학과	교수성명	이인재	연락처				
e-mail								
홈페이지/카페			조교					

강의 개요

관광마케팅이란 기업과 그밖의 조직(중앙정부, 지자체, 및 비영리조직 등)이 관광객의 욕구를 만족시키으로서 사업목적의 달성을 위한 거래를 실현하는 과정으로 고객의 발굴, 욕구 충족 및 유지를 주 활동으로 한다. 본 강좌의 목적은 관광마케팅에 관련된 기본 원리를 이해하고 실제 상황에 적용할 수 있는 능력을 배양함에 있다. 특히 사례연구를 통해 특정기업의 마케팅 활동을 분석, 평가 및 대안을 제시하는 기회도 갖는다.

강의 목표

본 강좌의 목표는 다음과 같다.

1. 관광마케팅의 기본원리 이해(기본개념과 특수성, 관광시장의 이해, 관광마케팅 믹스의 이해)
2. 관광마케팅 사례연구 및 프로젝수행을 통한 공모전 참여(한국관광학회, 코레일, 서울시 등)

강의 진행방법

강의, 토론, 조별과제 발표, 서비스 다이어리 작성을 통해 진행함

1. 과제는 팀과제(20점)임
2. 정규시험은 중간고사 및 기말고사 각각 30점으로 구성
3. 기타는 개인별과제(10점)임- 별도 개인과제가 없을때는 팀과제가 30점으로 조정
4. 출석은 10점만점 (1회 결석, -0; 2-3회결석, -1; 4-5회 결석, -2; 6-7회결석, -3 등으로 감점처리)

평가요소	성적 평가방법	비율
출석		10
중간고사		30
기말고사		30
레포트		10
그룹 프로젝트		20
기타		0
합 계		100

교과목명	관광마케팅		학수번호	05460001	이수	전필	학점	3
강의시간	월B,수C	강의실	가천관-513,가천관-515					

과제명 및 과제작성 방법안내	제출일	제출물 유형 및 제출방법
개인과제 서비스 다이어리: 3월 한달동안 매일 서비스접점에서 마주치는 현상을 일기 처럼 기록. 서비스 접점에서 마주치는 현상을 기술할때는 신문기사와 같이 발생한 상황을 육하원칙에 따라 정확하게 묘사후, 그에 대한 평가 및 개선사항을 서술함	중간고사	보고서
조별과제 조별과제의 주제는 수업중 발표함	기말고사	보고서

* 과제지연시 패널티 기준 :

구분	교재명	저자	출판사	출판년도
주교재	관광마케팅	김영태 옮김	도서출판 석정	2010
부교재				
참고자료				

강의 규정 (학습자 유의사항)
1. 예습철저 및 과제물 제출시 기일 엄수 3. 수업관련 자료 및 공지사항이 e-class(로그인 후 열린캠퍼스에서 접속가능)에 게시됨으로 수시로 체크할 것

장애학생 지원내용

교과목명	관광마케팅		학수번호	05460001	이수	전필	학점	3
강의시간	월B,수C		강의실	가천관-513,가천관-515				
주차	기간	수업내용 및 학습활동						
1	03/02 ~ 03/08	오리엔테이션						
2	03/09 ~ 03/15	호텔 및 관광마케팅의 이해						
3	03/16 ~ 03/22	호텔 관광마케팅의 서비스적 특성						
4	03/23 ~ 03/29	전략적 계획에서의 마케팅의 역할						
5	03/30 ~ 04/05	마케팅 환경의 이해						
6	04/06 ~ 04/12	소비자 시장과 소비자 구매행동						
7	04/13 ~ 04/19	시장세분화, 시장표적설정 및 시장위치설정						
8	04/20 ~ 04/26	Review 및 중간고사						
9	04/27 ~ 05/03	조별과제 중간발표(ppt)						
10	05/04 ~ 05/10	마케팅 믹스 1: 제품의 설계와 관리						
11	05/11 ~ 05/17	마케팅 믹스 2: 품질을 통한 고객충성도확립						
12	05/18 ~ 05/24	마케팅 믹스 3 제품의 가격/유통경로						
13	05/25 ~ 05/31	마케팅 믹스 4: 제품의 촉진						
14	06/01 ~ 06/07	조별과제 발표						
15	06/08 ~ 06/14	review 및 book review 발표						
16	06/15 ~ 06/21	기말고사						