

[서식 1]

e-Learning 콘텐츠 개발 신청서

소속	경영대학	학과	경영정보학과
성명	김 상 욱	연락처	010-5465-4432
교과목명	경영정보시스템	강의학기	2015년도 2학기
교과목 설명	<p>본 과목은 정보기술이 중요한 경영수단으로 어떻게 활용될 수 있는가에 대해 학습하는 캡스톤 과정(Capstone Course)으로 경영학을 전공하는 학생들이 종합정리 차원에서 반드시 알아야 할 경영학의 최근 추세를 담고 있음. 본 교과목의 핵심 키워드인 '경영', '정보', '시스템'의 본질을 이해한 후, 이들이 아우러진 경영정보시스템의 핵심 구성요소별 주요 이슈와 경영사례를 중심으로 그 시사점을 논의함.</p>		
강의 공개 동의 확인	<input checked="" type="checkbox"/> KOCW(Korea Open CourseWare) 강의 공개		
강의계획서			
1주차	경영환경 변화의 이해: 성과의 근원/블루오션, 디지털, 정보 결합성 공통점		
2주차	경영세계관의 진화과정: 제1세대(1900-)부터 제4세대(현재)까지		
3주차	정보의 특성과 정보화: 정보의 4대 특성 / 정보화의 4대 관문		
4주차	시스템의 본질 및 시사점: 시스템의 핵심 개념과 경영학적 시사점		
5주차	경영정보시스템의 관점 변화: 전통적 관점(내부관리)에서 새로운 관점(가치창조)		
6주차	디지털경제 현상과 정보시스템의 전략적 활용: 가상공간에서의 IT/IS 활용		
7주차	경영프로세스 혁신과 정보기술의 역할: 프로세스 확장, 역류, 강화, 분해 등		
8주차	<중간점검 및 중간고사>		
9주차	전사적 자원관리시스템(ERP): 출현배경, 저변의 구현사상, 핵심구성요소		
10주차	지식경영시스템(KMS): 지식의 본질, 지식친화적 개인적 소양 및 조직문화		
11주차	고객행동모니터링(CBM): 전통적 CRM과 CBM의 비교 / OLAP 테크놀로지		
12주차	공급과수요사슬관리(SCM+DCM): 공급과 수요의 연동 관리 방안		
13주차	정보자원관리(IRM) 이슈: 정보시스템 기획/ IT/IS아웃소싱 / 정보보호 등		
14주차	변화의 새로운 동인(ICBM)과 사회적 함의: IoT, Cloud, Big Data, Mobile		
15주차	<종합정리 및 기말고사>		

본인은 위와 같이 e-Learning 콘텐츠 개발을 신청합니다.

2015년 8월 24 일

성명 김 상 욱