

교과목명	현대사회와 소비자행동	교수명	이영일
학년	2	학점	2

과목개요	기업 경영에서 가장 중요한 점은 재화나 서비스를 선택해주는 소비자의 마음을 얻는 것이다. 이를 위해서 기업은 매우 다양한 활동을 하고 있다. 그러나 이러한 노력들이 직접 소비자의 마음을 얻어 기업의 성장으로 이어지는 것은 아니다. 이를 위해서는 기업경영의 목표 소비자들에 대한 정확한 이해가 필요하다. 소비자의 이해를 위해서는 소비자 행동의 이론적 이해와 이에 따른 실제 소비자 행동의 드러난 현실의 모습을 이해하는 것이다. 본 강좌에서는 현대기업이 반드시 이해해야 하는 소비자 행동의 이론적 이해와 드러난 현실의 소비자 행동을 이해하여 전략적으로 활용할 수 있도록 하는 것이다.
학습목표	본 강좌는 다음과 같은 목표를 달성하고자 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 현대 기업 경영에서 소비자의 중요성 - 소비자 행동 이론의 이해 - 현실과 이론을 통한 소비자 행동의 이해 - 소비자 행동의 이해를 통한 기업의 전략적 활용 학습
학습방법	본 강좌는 다음과 같이 진행한다. <ul style="list-style-type: none"> - 강의 : 70% - 토론 : 30%
교재	<ul style="list-style-type: none"> - 본 강좌의 주 교재는 특정하지 않는다. - 본 강좌를 위해서 별도의 강의 노트를 가지고 실시함.
참고도서	<ul style="list-style-type: none"> - 본 강좌를 위해서 마케팅 관련 도서를 참고하면 도움이 됨. - 매우 다양한 마케팅 관련 도서가 존재하므로 많이 읽을 수록 도움이 됨.
평가방법	