

개설학기	2015 - 1		
교과목명	디자인경영	학수번호	002468- 001
학점/시수(이론/실기)	2학점/2시수 (2/0)	설계학점	0학점
개설학과 (학년)	교양과(서울)	강의시간	
담당교수	이순인	e-mail	
연구실 및 면담시간			
담당조교명		조교실	
담당조교 e-mail		면담시간	
작성일자	2015/02/16	선수과목	

1. 교과목 개요
 디자인경영의 이해와 범위 그리고 디자인과 디자이너의 역량과 사회적 관계를 설명하고 기업경영에서의 디자인경영 전략 사례를 통하여 시대적 흐름을 파악하고 자신의 비전을 정립하고 미래를 준비하기 위한 비전을 개발하는 것을 돕고자 한다

2. 교재 및 부교재	
교재	
부교재	
부교재2	
부교재3	
부교재4	
부교재5	

3. 학점 구성 및 평가기준	
학점분포	A+/A0: 20~30%, B+/B0: 30~40%, C+/C0:20~30%, D+/D0: 10~20%.
학점구성	중간report : 40%, 기말report : 40%, 과제 및 출석 : 20%
시험	report
숙제	
F학점처리기준	(a) 종합점수 평균 30점미만은 F학점의 대상임. (b) 수업시간 1/3이상 결석 시 출석 미달 처리. (c) 특별한 사유없이 중간 또는 기말고사를 실시하지 않은 경우
기타 (재수강제한 등)	

4. 강의 진행방법 및 유의사항	
강의진행방법	
장애학생에 대한 지원	
기타유의사항	

5. 강의 내용 및 일정			
No	강의 및 실습내용	교재내 범위	기타
1	디자인과 경영 -디자인 경영의 5가지 분야 -디자인 경영을 이해하고 기업경영과의 관계 -기업 디자인 경영의 범위와 차원에 대해 이해		
2	자신의 인생 경영 -디자인 경영은 자기개발부터 -비전 수립을 위한 S. M. A. R. T 법칙		
3	디자인과 디자이너의 역량 변화 -디자인 영역이 어떻게 확대되어 가고 있으며, 그 주요기능이 무엇인가 -새로운 문화 창출과 디자이너의 역량 -디자이너의 유형과 특화된 디자이너의 역량		
4	디자인과 Paradigm -디자인과 트렌드 -Paradigm과 Trend를 분류/연구 -메가트렌드를 통해 디자인 트렌드로 발전, 변화하는 과정 4.디자인과 Paradigm -디자인과 트렌드 -Paradigm과 Trend를 분류/연구 -메가트렌드를 통해 디자인 트렌드로 발전, 변화하는 과정		
5	디지털 경제 환경에 따른 기업의 디자인 경영 -디지털 경제 환경에 따라 디자인 환경은 어떻게 변화되어 왔는가 -디지털 시대에 맞는 전략적 디자인경영이 어떤 요소를 담고 있는가		
6	중간고사		
7	디자인전략 경영사례 - Apple, Nokia, 3M, Alessi, BBC's Teletobi의 사례 - 사례를 통해 다양한 디자인 전략과 각 기업의 성공 요인		
8	디자인전략 경영사례 - Apple, Nokia, 3M, Alessi, BBC's Teletobi의 사례 - 사례를 통해 다양한 디자인 전략과 각 기업의 성공 요인		
9	디자인 전략 경영사례 -Scenario Based Design 전략을 통해 성공한 대표적 기업: Starbucks, Nikes, Swatch 사례 -Scenario Based Design 전략: 미래 가치 디자인 경영 방법		
10	디자인 마케팅1 -디자인 마케팅의 개념과 프로세스 -마케팅의 기본전략인 STP 전략 수립 방법		
11	디자인 마케팅2 -마케팅 조사방법/상황에 맞는 조사방법과 유형 -데이터의 종류와 수집방법		
12	디자인개발 프로세스1 - 디자인 개발 프로세스의 개념과 절차 - 사용자와 디자인과의 관계를 어떻게 연결 지을 것인가 - 사용자 그룹설정과 사용자의 참여 조사의 중요성		
13	디자인개발 프로세스2 -제품화 및 평가단계에서 평가와 관리가 어떻게 이루어져야 하는가		
14	디자인 직종 -디자인 관련 여러 분야의 다양한 직업 군 -분야별 대표 Case Study를 통한 차별적 이해		
15			
참고 사항			