

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호 포함) : 국제마케팅(D01406201)

나. 담당교수 : 서옥순

다. 교과목 학습목표 : 변화무쌍한 글로벌시장에서 경영자들이 생존할 수 있는 전략적 사고의 배양을 목표로 한다. 글로벌기업활동으로서 글로벌마케팅의 이해, 마케팅과업의 실행에 영향을 미치는 환경의 분석, 글로벌마케팅 전략의 선택대안과 수립절차 및 글로벌 마케팅믹스의 수립과 실행을 연구함으로써 글로벌시장에서 소비자에게 최대의 만족을 달성할 수 있도록 한다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : PPT

마. 교재 및 참고문헌 :

2. 주차별 수업 운영 계획(중간.기말고사 제외)

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	기업의 국제화	
2	글로벌마케팅의 이해	
3	글로벌 경제 환경	
4	글로벌 사회문화 환경	
5	글로벌 정치 및 법률 환경	
6	글로벌마케팅조사	
7	글로벌마케팅 전략	
8	글로벌 소싱전략	
9	글로벌 제품관리	
10	글로벌 가격관리	
11	글로벌 유통관리	
12	글로벌 촉진관리	
13	글로벌마케팅의 조직 및 통제	