

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호 포함) : 국제경영전략

나. 담당교수 : 김종희

다. 교과목 학습목표 : 끊임없이 변화하는 국제 경영 환경 속에서 경쟁 우위를 확보, 유지하기 위하여 국제 기업이 수립하고 실행하는 전략에 대하여 학습한다. 해외 시장 진입 전략, 제휴 전략으로부터 경쟁 전략 그리고 나아가 윤리와 사회적 책임 등과 같은 국제 경영 이슈들도 살펴보게 된다. 이를 통하여 글로벌 시장에서 국제 기업의 전략을 분석하고, 그 효과를 예측할 수 있는 역량을 배양하며, 장차 국제 기업의 일원이 될 경우 필요한 소양을 갖추도록 한다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) :

마. 교재 및 참고문헌 : 서민교, 박병일 (2013), 글로벌 경영. 서울: 서울경제경영

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	0. 오리엔테이션	
2	1. 국제 경영과 전략	
3	2. 국제 경영 환경 (1)	
4	3. 국제 경영 환경 (2)	
5	4. 해외 시장 진입 전략	
6	5. 수출, 6. 라이선싱과 프랜차이징	
7	7. 국제 제휴 전략	
8	9. 국제 경쟁 전략	
9	10. 인수 합병 전략	
10	11. 글로벌 전략	
11	12. 윤리와 사회적 책임	
12	13. A-1. 신흥 시장	
13	14. A-2. 서비스 기업	
14	15. A-3. 글로벌 리더십	