

2015년 1학기 수업계획서

닫기 출력

교과목

과목명	창업과하이테크마케팅	학수번호	002062	분 반	01
교재명	하이테크 마케팅(김상훈 저, 박영사, 2013)				
이수구분	교선	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 실습 : 0.00
주 수강대상		강의요일/시간	월678	강의실	경상414(407강의실)

담당교수

성명	구순이	소속	경영대학 경영학부	연구실	
전화		휴대폰		E-mail	
면담가능요일·시간					

교과목기본정보

선수과목 또는 선수학습	
교과목의 성격	하이테크 산업에서 창업(또는 취업)하고자 하는 학생들에게 필요한 지식과 성공원리, 그리고 SNS를 활용한 마케팅에 대해 학습하고자 함
교과수업 주요목표	하이테크 상품은 기술과 시장의 불확실성이 높다. 본 교과목에서는 하이테크 산업에서 창업(또는 취업)하고자 하는 학생들에게 필요한 지식과 성공원리를 체계적으로 학습하고자 한다. 하이테크 시장의 불확실성은 혁신의 개발보다는 확산에 있어서의 어려움에서 비롯된다. 따라서 본 교과목에서는 신제품 확산을 위한 전략의 일환으로 SNS를 활용한 마케팅커뮤니케이션에 대해 추가적으로 학습하고자 한다.

활용기자재

판서	유인물	TV·비디오	LCD프로젝트	OHP	컴퓨터 노트북	전자판서 시스템
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■ 성적평가 방법(%)

중간/기말고사		과제 및 연습				
중간고사	기말고사	출 석	과제물	발 표	학습태도	수시고사
30%	30%	10%	10%	10%	10%	0%

■ 수업방법

강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

참고도서	하이테크 혁신마케팅(서상혁 역, 경문사) 사이버시장의 경쟁원리(손용업 이상호 공저, 시그마인사이트 컴) 공학도와 경영마인드(박용태 저, 생능출판사)
과제물	1. 개인과제 : 사업계획서 작성하기(4월 27일 제출) - 사업계획서 작성방법은 수업시간에 설명해 주겠습니다. 2. 팀발표 : 사례연구 - 하이테크 기업의 성공 또는 실패사례 연구 - 사례연구 방법은 수업시간에 설명해 주겠습니다.

■ 주별강의계획

제 1 주	* 창업과 하이테크 마케팅 - 사업계획서 작성하기
제 2 주	제1장 하이테크 마케팅의 이해 제2장 하이테크 마케팅의 이론적 기초
제 3 주	제3장 캐즘모형과 하이테크 마케팅전략
제 4 주	제4장 하이테크 시장의 경쟁역학 제5장 하이테크 상품의 마케팅조사
제 5 주	제6장 하이테크 신상품의 개발과 출시전략 제7장 시장형성 및 제품확산전략
제 6 주	제8장 하이테크 제품전략 제9장 하이테크 상품의 가격전략
제 7 주	제10장 하이테크 상품의 커뮤니케이션 전략

제 8 주	중간고사
제 9 주	외부전문가 초청강의 - QR 코드만들기, 모바일 명함만들기 cf. 5월1일과 2일 : 1박2일로 창업캠프 예정(창업지원단 주관)
제 10 주	외부전문가 초청강의 - 유튜브를 활용한 마케팅
제 11 주	외부전문가 초청강의 - 블로그를 활용한 마케팅
제 12 주	외부전문가 초청강의 - 카카오토리를 활용한 마케팅
제 13 주	외부전문가 초청강의 - 페이스북을 활용한 마케팅
제 14 주	제11장 하이테크 상품의 시간기반전략
제 15 주	팀발표 : 사례연구
제 16 주	기말고사