

2015년 1학기 수업계획서

닫기 출력

교과목

과목명	정보정책론	학수번호	164323	분 반	02
교재명	Readings on Information & Communication Technology Management				
이수구분	선전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 실습 : 0.00
주 수강대상	경영학부 4학년	강의요일/시간	화12수3	강의실	새천417(새천년관408강의실)

담당교수

성명	김도관	소속	경영대학 정보·전자상거래학부	연구실	
전화		휴대폰		E-mail	
면담가능요일·시간					

교과목기본정보

선수과목 또는 선수학습	없음
교과목의 성격	<p>강의식 수업에서 탈피하여 수강생 모두가 각자 하나의 주어진 주제에 대하여 준비하고 발표하며, 다른 학생들과 토론한다.</p> <p>출석관리 : 3회 까지 결석 성적에 영향 없음.(단 공결, 병결, 행사원 포함) 지각 2회는 1회 결석으로 취급</p> <p>기타 수행 진행에 관한 사항 및 자료는 강의정보서비스 활용</p>
교과수업 주요목표	<p>정보통신 기술 및 시장의 전세계적인 흐름을 이해하고, 비전 및 정책 방향에 대하여 생각할 수 있는 능력을 키운다.</p> <p>평가 반영비율은 다음과 같다.</p> <p>전문성-전문지식-전공별 기본개념 이론과 기법 (40%-중간20%, 기말20%) 전문성-창의혁신-전공별 기본지식의 응용력 (20%-중간10%, 기말10%) 윤리성-경영윤리-가치다양성(10%-출결참여 10%) 실천성-의사소통-보고서작성, 발표력등(30%-보고발표30%)</p>



■ 활용기자재

판서	유인물	TV·비디오	LCD프로젝트	OHP	컴퓨터 노트북	전자판서 시스템
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■ 성적평가 방법(%)

중간/기말고사		과제 및 예습				
중간고사	기말고사	출석	과제물	발표	학습태도	수시고사
30%	30%	10%	0%	30%	0%	0%

■ 수업방법

강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

참고도서	1. www.kisdi.re.kr의 정보통신정책 및 기타 관련 자료(퍼블리케이션/정기간행물/방송통신정책)
과제물	1. 모든 수강생은 할당된 주제에 대하여 준비하고 발표한다

■ 주별강의계획

제 1 주	www.kisdi.re.kr의 정보통신정책 및 기타 관련 자료 소개 및 강의 소개
제 2 주	최근 정보통신 기술 트렌드 및 관련 정책1
제 3 주	창조경제 1. 창조경제"를 위한 IT 전략·정책의 패러다임 전환(문화인) 2. 디지털 제조의 이해와 정책 방향(박진현) 3. 창조경제의 비전과 정책 추진 방향(배현준)
제 4 주	ICT 1. ICT 산업구조와 산업연관효과 분석(이병규) 2. ICT 산업의 발전과 빅뱅 파괴 혁신의 이해-파괴적 혁신과의 비교를 중심으로-(채수영) 3. ICT와 불평등(김은규)
제 5 주	S/W 1. SW 미래전략(김수민) 2. SW의 패러다임 변화와 SW 전략·정책의 혁신(이재인) 3. SW인력의 고용 구조 분석 및 시사점(임송)

제 6 주	<p>사물인터넷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IoT 기술 등장에 따른 기업 환경변화와 경쟁우위에 대한 고찰(조상인) 2. 사물인터넷의 진화와 정책적 제언(이은환) 3. 인터넷의 미래상(송경록)
제 7 주	<p>스마트시대</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 스마트광고산업에 있어서 디지털 사이니지의 활성화 방향 모색(노대윤) 2. 혁신에 대한 투자_실리콘밸리의 동학(박민재)
제 8 주	<p>중간고사</p>
제 9 주	<p>빅데이터</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 빅데이터 2.0시대_ 주요 이슈와 정책적 시사점(백성주) 2. 빅데이터 동향 및 정책 시사점(박상지) 3. 관련 동영상 시청
제 10 주	<p>모바일시대</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 데이터 중심 MVNO의 사례와 향후 발전 가능성에 대한 고찰(강이슬) 2. 모바일 데이터 트래픽 증가가 음성전화 트래픽에 미치는 영향 3. 모바일 헬스케어 애플리케이션 현황 및 전망(김현진)
제 11 주	<p>특허경쟁 및 전략</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ICT 표준경쟁 현황과 시사점 -표준특허 분쟁을 중심으로- 2. 글로벌 미디어 사업자 News Corporation의 전략과 시사점 3. 스마트폰 특허전쟁의 결말과 새로운 위협
제 12 주	<p>ICT 관련 창업과 일자리</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ICT를 활용한 프로슈머 창업의 의미와 정책방향_ 해외 주요국 정책 분석을 중심으로 2. 스타트업 육성 프로그램 성과 정보 제공 현황과 과제_ 엑셀러레이터(accelerator)를 중심으로 3. 창조일자리 변화추이 분석방안
제 13 주	<p>컨텐츠산업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 디지털 음원 시장과 음원 스트리밍 서비스 동향-추가자료 2. 미국 케이블TV 시장의 재편과 시사점_컴캐스트와 타임워너케이블 합병을 중심으로 3. 전자책 시장현황 및 전망과 도서출판 시장의 가치사슬 구조변화
제 14 주	<p>글로벌 이슈</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌 모바일 메신저 서비스 경쟁 전략 및 전망 2. 주요국 사이버보안 전략 비교·분석 및 시사점 - 미국_ EU_ 영국의 사이버보안 전략을 중심으로- 3. 중국의 ICT산업 경쟁력 현황 및 시사점
제 15 주	<p>기타 이슈</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O2O(Online-To-Offline) 동향과 시사점 2. 개발자를 중심으로 한 모바일 앱 생태계 분석 3. 의료 · ICT 융합 관련 규제 현황-추가자료
제 16 주	<p>기말고사</p>