2015년 1학기 수업계획서

닫 기 출 력

교과목

과목명	경영학원론	학수번호	164180	분 반	10
교재명	경영학원론(출판사:도서출판 청람, 저자:박정민)				
이수구분	기전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 실습 : 0.00
주 수강대상	경영학부	강의요일/시간	월12화5	강의실	새천614(새천년관602강의실)

담당교수

성명	정호일	소속	경영대학 경영학부	연구실	
전화		휴대폰		E-mail	
면담가능요일·시간					

교과목기본정보

선수과목 또는 선수학습	
교과목의 성격	우리가 살아가고 있는 사회는 기업으로부터 생산되는 재화를 이용하여 생활을 영위하는 기업사회라 할 수 있다. 따라서 본 교과목은 인간생활과 밀접한 관련이 있는 기업의 여러가지 경영방법을 연구하고 분석하는 교과목이라 할 수 있으며, 21세기 정보·지식사회에서의 기업 경영방법을 이론적이고 실증적으로 연구·분석하는 실천이론과학으로써 응용과학과 행동과학적 성격을 가지고 있다.
교과수업 주요목표	경영학을 처음 접하는 학생이나 경영원리를 이해하고자 하는 학생들에게 경영학의 기초 개념을쉽게 이해할 수 있도록 하는 데 목적을 두고 있다. 첫째, 경영현실을 고려하면서 경영의 제원리를 이해할 수 있도록 한다. 둘째, 디지털 경제환경과 기업환경과의 관계를 이해하도록 한다. 셋째, 기업이란? 무엇인가를 명확히 정의하고 이해하도록 한다. 넷째, 기업의 내외적 환경이 무엇이며, 그 대응방안에 대하여 도움을 줄 수 있도록 한다. 다섯째, 사례교육을 통하여 이론과 실무의 연관성을 이해하도록 한다. 여섯째, 경영학을 이해할 수 있도록 주요 핵심용어을 설명하고 연습문제를 통하여 경영학의 기본적인 내용을 이해하도록 한다. 일곱째, 세부계획목표는 다음과 같이 설정하였다 -전문성(전문지식:50%, 창의혁신:10%)

	-윤리성(경영윤리:15%) -실천성(실천자질:10%, 의사소통:15%)

활용기자재

판 서	유인물	TV·비디오	LCD프로젝트	OHP	컴퓨터 노트북	전자판서 시스템
▣	▣	□	▣	□	□	□

성적평가 방법(%)

중간/기말고사		과제 및 예습				
중간고사	기말고사	출 석	과제물	발 표	학습태도	수시고사
35%	35%	10%	10%	10%	0%	0%

수업방법

강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타
▣	▣	□	□	□	□	□

참고도서	1. 반병길외 2명, 경영학원론:현대기업의 이해, 박영사, 2002 2. 이명호외 9명, 경영학으로의 초대, 박영사, 2002. 3. 유필화외 4명, 디지털시대의 경영학, 박영사, 2001. 4. 빅용찬, E-Business 파워, Sigma Insight, 2001. 5. 이건창, 인터넷과 경영, 무역경영사, 2002. 6. 한국경영학회, 경영교육사례원 사례자료집, 한국경영학회, 각년도 7. 오종석외 2명, 경영사례연구, 학현사, 2002. 8. 김성희외 1명, e-비지니스원론, 무역경영사, 2001. 9. 매일경제신문, 디지털지식혁명, 매일경제사, 2000. 10. 피터 드러커, Next Society, 11. 한국경제신문, 2014-2015.
과제물	1. 과제: 각장 마지막에 있는 연습문제를 풀이할 것 2. 레포트규격: A4용지 3. 제출일자 : 중간고사 일주후 또는 기말고사 일주후(성적처리기간 3일전) 4. 자필로 작성 5. 출석은 결석 3시간까지는 감점이 없으나 5시간째부터 1시간당 1점씩 감점 6. 발표관련사항 -발표주제는 수업시간에 공지 -발표는 팀을 구성하여 팀별로 실시함 -1조당 4-5명 단위로 구성함

주별강의계획

제 1 주	– 조직, 경영 및 경쟁 1. 조직의 개념과 특성 2. 경영의 개념과 기능 3. 시장과 경쟁
제 2 주	–경영자의 역할 1. 경영자의 의의 2. 경영자의 유형 3. 경영자의 역할
제 3 주	–경영학의 학문적 성격 1. 이론경영학과 실천경영학 2. 과학적 경영학과 기술적 경영학 3. 종합과학으로서의 경영학
제 4 주	–조직환경 1. 조직환경의 성격과 종류 2. 조직환경이론 3. 환경의 불확실성
제 5 주	–경영이론의 발전과정 1. 고전적 관리이론 2. 행동과학과 인간관계론 3. 계량경영이론 4. 시스템이론 5. 상황적 접근방법
제 6 주	–기업이란 무엇인가? 1. 기업의 의의 2. 기업형태 3. 기업결합
제 7 주	–기업윤리와 사회적 책임 1. 기업윤리의 의의와 중요성 2. 기업의 사회적 책임
제 8 주	중간고사
제 9 주	–경영계획 1. 경영계획의 의의와 유형 2. 계획수립단계와 장애요인의 극복
제 10 주	–조직화 1. 조직화의 요인과 과정 2. 조직구조의 의의와 구성요소
제 11 주	–지휘화 1. 리더십 2. 동기부여 3. 의사소통

제 12 주	-경영통제 1. 경영통제의 본질 2. 경영통제의 유형 3. 예산통제
제 13 주	-디지털경영 1. 디지털시대의 기업환경 변화 2. 디지털시대의 리더십 3. 디지털시대의 조직관리
제 14 주	-조별 발표실시
제 15 주	-지식경영 1. 지식경영의 기초 2. 지식경영시스템3. 지식공동체 4. 지식기반 급여시스템 5. BSC와 성과관리
제 16 주	기말고사