

[서식 3]

강 의 계 획 서

소속	생활과학대학	학과	소비자학과
성명	유 현 정	연락처	
교과목명	소비자와 시장	강의학기	2015년도 1학기
교과목 설명	소비자와 시장경제에 관한 체계적인 지식을 바탕으로, 급속도로 변화하는 시장경제환경에서 현명한 소비자로서의 역할과 기능을 다하여 소비부문의 효율성 제고를 꾀하며, 생산자의 관점에서 치우쳐있는 시장경제의 균형발전을 도모한다. 아울러 시장실패의 결과로 광범위하게 발생하는 소비자문제 및 소비자피해와 그 구제 및 소비자보호를 다룬다		
강의 공개 동의 확인	<input checked="" type="checkbox"/> KOCW(Korea Open CourseWare) 강의 공개		
주차별 강의 내용			
1주차	소비자와 시장환경에 대한 오리엔테이션		
2주차	시장경제의 이해		
3주차	경쟁과 시장구조		
4주차	소비자와 시장경제		
5주차	시장분석실습 및 발표		
6주차	소비자의 시장활동		
7주차	진화하는 소비자, 프로슈머		
8주차	중간고사		
9주차	책임있는 소비자		
10주차	기업의 시장활동		
11주차	정부의 시장활동		
12주차	미디어의 발전과 온라인 소비환경		
13주차	세계경제와 소비자		
14주차	미래의 소비환경과 소비자		
15주차	기말고사		

본인은 위와 같이 KOCW 강의자료 공개용 강의계획서를 제출합니다.

2015년 4월 17일
 성명 유 현 정
 유현정

