

글로벌 시대의 예술과 가치

교과목명	국문명 : 글로벌 시대의 예술과 가치 영문명 : Art and Value in Global Times.	이수학점	3학점
담당교수	도승연 (광운대학교 교양학부)	개설학기	2015-1학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년
개요	◦ 본 과목은 우리의 삶에 있어서 예술이 차지하는 중요성에 대한 인식을 높이고, 예술적 정서를 계발하며, 예술적 체험의 기회를 제공하고 이러한 정서적 함양이 지성적 함양 못지않는 중요성을 가지고 있다는 것을 깨닫게 하며 삶의 질적 수준을 향상시키는 데 그 목적을 두고 있다. 이를 위해 일차적으로는 예술의 본질에 대한 설명을 시도했던 다양한 역사적 이론과 개념들을 검토하고, 이를 기반으로 하여 감상자로서 나와 예술이 맺는 관계를 반성적으로 성찰하고 창조자로서 새로운 시도들을 실현해봄으로써 예술의 일상성과 가치를 제고하도록 한다. 그리하여 궁극적으로는 예술작품의 감상과 창조를 통해 글로벌 시대를 살아하는 인재가 필수적으로 겸비해야 할 다양한 가치관의 수용과 창조적 능력을 기르도록 할 것이다.		
학습목표	◦ 예술의 본질에 대한 다양한 관점과 이론을 역사적으로, 주제별로 검토하여 예술에 대한 통찰적인 식견을 기른다. ◦ 예술에 대한 통찰적인 식견을 기반으로 하여 기존의 예술적 가치에 대해 반성적으로 고찰할 수 있는 비판력을 기른다. ◦ 궁극적으로는 '예술가로서 살기'라는 과제를 자신의 '지금, 여기'라는 일상적 삶 안에서 실험, 실현해봄으로써 창의력과 상상력을 기른다.		
강의교재	1) 미학대개간행회 편 <미학대개> 전 3권, 서울대출판부 2006 2) 김혜숙, 김혜련 공저<예술과 사상> 이화여대출판부 2001 3) 김진엽 <예술에 대한 일곱 가지 답변의 역사> 책세상 2007 4) 김용석외 지음<예술, 과학을 말한다>, 이학사, 2002 등 다수.		
보조교재	◦ 동영상, 이미지 자료		
구분	배점		
평가방법	중간시험(%)	30	
	기말시험(%)	40	
	출석(%)	10	
	과제(%)	10	
	퀴즈(%)	-	
	토론(%)	-	
	팀프로젝트(%)	-	
	기타(%)	온라인 참여도 10	
합계		100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수제량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	예술과 문화, 예술과 기술의 관계.	○ 예술에 대한 우리의 상식과 편견 ○ 예술의 기원에 대한 물음 ○ 예술과 문화의 개념 정리 ○ 예술과 신화, 예술과 기술, 뮤직케와 테크네
2주	미메시스의 다양한 지향들1.	○ 부장품으로서의 예술: 이집트 ○ 고대 그리스와 헬레니즘 시대의 예술의 정신 ○ 플라톤과 아리스토텔레스의 예술관
3주	미메시스의 다양한 지향들2.	○ 전쟁과 영웅, 현세를 기억하는 로마인의 예술관 ○ 빛의 세계를 보여주는 중세의 예술관 ○ 플로티누스의 일자론을 중심으로
4주	르네상스와 순수 예술시대의 도래	○ 개인의 탄생과 순수 예술의 등장 ○ 몸과 이성에 대한 이해방식의 변화
5주	근대적 주체와 예술의 흐름	○ 흔들리는 지축, 급변하는 감각의 질서 ○ 세잔이 보여주는 회화의 혁명성 (신체의 코기토가 보여주는 감각덩어리의 공명들)
6주	근대가 보여주는 감각적 표현	○ 모던의 형성 ○ 인상주의 ○ 세잔과 메를로 폰티
7주	모더니즘의 시대: 아방가르드와 팝아트	○ 유럽적 모더니즘: 아방가르드, 다다이즘, 개념예술 ○ 미국적 모더니즘: 팝아트, 키치, 캠프
8주	중간시험	
9주	추상의 세계 : 뜨겁거나 차갑거나, 숭고하거나.	○ 뜨거운 추상: 폴락, 자유의 정신과 구겐하임 ○ 차가운 추상: 몬드리안과 개념화의 단계 ○ 숭고한 추상: 로스코와 숭고의 개념
10주	예술과 매체의 관계	○ 벤야민의 기술 복제시대의 예술 작품 ○ 사진과 영상을 대하는 인간 감각의 변화
11주	예술과 건축의 관계	○ 도시와 건축물과의 관계
12주	예술과 환경의 관계 : 공공예술을 중심으로	○ 환경예술, 대지예술, 공공예술
13주	예술과 산업의 관계 1 : 패션과 디자인	○ 바우하우스와 산업디자인
14주	예술과 산업의 관계 2 : 망가의 세계	○ 패션의 탄생, 콜레보레이션적 시도들
15주	글로벌 시대의 현대 예술의 현장	○ 비엔날레와 플록버스터 전시들 ○ 옥션과 경매, 시장미술을 말한다. ○ 일본 망가의 글로벌한 확대와 우리 만화의 지평
16주	기말시험	