

2. 주별 강의내용

주	학습단원	학습내용
1주	디지털 경제와 e-비즈니스	○ 디지털 경제의 개념과 의의 ○ e-비즈니스의 유형과 특징
2주	무역의 기초 개념	○ 무역의 개념과 의의 ○ 수출입 프로세스의 이해
3주	전자무역의 기본개념	○ 전자무역의 개념과 특징 ○ 전자무역의 절차 및 동향
4주	전자무역의 주요수단	○ 도메인 네임, 메일링 리스트 ○ 뉴스그룹, 파일전송
5주	전자무역의 마케팅	○ 해외시장조사 및 거래선 발굴 ○ 웹 프로모션의 이해
6주	전자무역의 상역 및 계약	○ 전자무역 계약의 의의와 성립요건 ○ 수출입요건의 전자화
7주	마켓플레이스 이용실습 안내	○ 웹사이트 이용기법 실습
8주	중간시험	
9주	전자무역의 외환 결제	○ 무역결제의 이해 ○ 전자무역 결제시스템
10주	전자무역의 물류유통	○ 국제물류의 이해 ○ 전자무역의 물류 통관 프로세스
11주	전자무역의 인프라	○ EDI 개념과 의의 ○ 전자무역시스템
12주	전자무역 인증과 법규	○ 전자인증의 개념과 체계 ○ 전자무역 법제 논의
13주	전자무역 적하보험	○ 인터넷 수출보험 ○ 전자무역 보험절차
14주	전자무역의 미래와 과제	○ 전자무역의 미래비전 ○ 전자무역의 혁신과제
15주	전자무역 문서의 작성실습 안내	○ 계약 및 요건확인 문서작성 ○ 외환 물류 통관 문서작성
16주	기말시험	

3. 평가전략

구분		배점
평가방법	중간시험(%)	40
	기말시험(%)	40
	출석(%)	10
	과제(%)	10
	퀴즈(%)	
	토론(%)	
	팀프로젝트(%)	
	기타(%)	
합계 (100 %)		