

강 의 계 획 서

학과 : 호텔관광학부

2014학년도

2학기

교과목명	<국문>호텔경영론		담당교수	김경한
	<영문>Hotel Management		연 락 처	
교과코드	31333A		전자우편	
이수구분			학점체계 (학점-이론-실습)	2-2-0
수강대상	호텔관광학부 3학년		선수/후수과목	(선수) (후수)
수업방법	강의형태	이론중심(0) / 이론-실습병행() / 실습중심()		
	수업방식	강의식, 발표식 수업		
	사용기자재	빔프로젝트, 동영상		
1. 교과목 개요				
<p>관광산업에 있어 기간산업인 호텔산업은 관광수요의 대중화와 호텔산업을 둘러싸고 있는 사회경제적 조건의 변화와 함께 그 존재의 특수성을 가지고 있다. 따라서 본 과목은 호텔에서의 각 기능인 객실, 식음료, 연회, 경영관리에 대한 현대 호텔경영론을 연구해 나가는데 강의의 목표를 둔다. 또한 호텔경영관련 원서강독을 통해 국제적 호텔경영에 대한 흐름을 파악한다.</p>				
2. 수강에 필요한 예비지식				
<p></p>				
3. 학생이 달성해야 할 학습목표				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 호텔경영에 대한 전반적인 이론과 실무를 이해한다. 2. 호텔리어로서의 기본적인 자세와 지식을 갖추도록 한다. 3. 호텔현장실무에서 적용할 수 있다. 				

4. 교재 및 참고문헌			
교재	안대희외 3명, 호텔경영의 이해, 대왕사		
참고문헌 (부교재)	호텔관련 원서강독		
5. 평가 항목 및 방법			
평가항목 (기준)	반영비율 (%)	평가방법 및 주요내용	
출석 (15% 이상)	20	<ul style="list-style-type: none"> - 출석을 반드시 준수하며, 지각 3회인 경우 1회 결석으로 처리 - 출석과 과제 및 발표는 40%로 중간 및 기말고사보다 평가배점이 높기 때문에 매시간 적극적 참여 요망 	
수시 시험 (3회 이상)	1차	10	- 개념에 대한 문제출제
	2차	10	- 개념에 대한 문제출제
	3차	10	- 개념에 대한 문제출제
기말고사 (전과정)	30	- 기술식, 완성형 등 다양한 문제유형이 출제됨	
레포트 등	20	<ul style="list-style-type: none"> - 리포트주제 <ul style="list-style-type: none"> - 호텔체인의 종류와 체인호텔의 경영의 특징에 대한 조사”(2차 수시고사) - 호텔객실마케팅 사례조사”(기말고사 이전) - 인터넷에서 검색 가능한 수준의 자료수집은 절대 금물 - 반드시 분석 및 평가가 제시 - 납기일은 반드시 준수 	
기타사항			

6. 주별 강의계획(1)				
주차	교육주제	단위수업 목표	단위수업 내용	비고
1	호텔의 이해	호텔의 개요 및 발전사를 이해하고 호텔을 분류할 수 있다.	호텔의 개요 호텔의 발전사 호텔의 분류	
2	호텔경영의 이해	호텔사업의 특성과 경영의 환경변화를 이해할 수 있다.	호텔사업의 특성 호텔의 경영의 환경변화	
3	호텔의 경영조직	호텔조직의 특성과 조직체계를 설명할 수 있다.	호텔조직의 특성 호텔조직체계	
4	호텔경영의 체인화	호텔체인경영의 개요 및 유형을 이해하고 설명할 수 있다.	호텔체인경영의 개요 호텔산업의 체인경영 호텔체인의 유형	수시평가
5	호텔의 객실경영	호텔의 객실경영에서 프런트오피스의 개요 및 조직, 역할을 이해할 수 있다.	프런트오피스의 개요 프런트오피스 조직 프런트오피스 역할	
6	호텔의 객실경영	호텔의 객실경영에서 하우스키핑의 개요, 조직, 역할을 이해할 수 있다.	하우스키핑의 개요 하우스키핑의 조직 하우스키핑 역할	
7	호텔식음료경영	호텔의 기본적인 식음료 서비스, 조리, 연회 서비스를 이해할 수 있다.	호텔식음료서비스 호텔식음료조리 호텔연회서비스	
8	호텔 휘트니스경영	호텔의 부대시설인 휘트니스의 개요, 조직 및 직무를 이해할 수 있다.	휘트니스의 개요 휘트니스 부서의 조직 및 직무	수시평가

6. 주별 강의계획(2)						
주차	교육주제	단위수업 목표	단위수업 주요내용	비고		
9	호텔시설, 안전관리	호텔의 유지관리부서로써 시설의 안전관리의 개요 및 조직, 직무를 이해한다.	호텔시설 안전관리의 개요 조직과 직무			
10	호텔마케팅관리	호텔의 영업을 중추인 마케팅부서의 역할과 마케팅 실제에 대해 이해한다.	호텔마케팅의 개념 마케팅 믹스의 구성요소 마케팅 사례			
11	호텔경영전략관리	호텔의 경영전략인 환경분석을 통한 전략 수립절차를 이해한다.	호텔의 경영환경 경영환경의 분석 호텔의 경영전략			
12	호텔경영정보관리	호텔경영의 조직화, 체계화를 위해 경영 정보시스템에 대해 이해한다.	호텔경영정보시스템의 개요 호텔 경영정보시스템의 구성 호텔정보관리부서의 조직 및 직무	수시평가		
13	호텔인사교육관리	인적자원의 중요성이 강조되는 호텔에서의 인적자원관리에 대해 이해한다.	호텔인적자원관리의 개요 호텔교육훈련관리의 개요 교육훈련부서의 조직 및 직무			
14	국내외 호텔의 사례 및 발전방향	국내외 최고의 서비스를 제공하는 호텔의 사례를 살펴봄으로써 발전방향을 이해한다.	국내 Best Hotel 국외 Best Hotel 호텔의 발전방향			
15	보강주간					
16	기말고사					
7. 참여 교수별 담당시수(팀티칭 강좌에 한함)						
교수명	코디네이터					
담당시수						