

수업 계획서

2015 학년도 1 학기

학수 번호	12035	담당 교수	이규현	e-mail	
분반	01	연락처		온 -오프	0-3
교과목명	소비자행동	학-강-실	3-3-0	이수 구분	전선
	Consumer Behavior	개설학과/전공	경영학과	개설 학년	3

한남대학교는 모든 장애 학생들의 학습권 보장을 위한 정당한 편의를 제공하고자 합니다. 본 대학은 장애학생에게 체계적인 교수-학습을 지원하기 위해 대학 내에 지원체계를 마련하고, 적절한 운영관리를 하고자 노력하고 있습니다. 적절한 편의가 제공될 수 있도록 하기 위해 수강생은 장애학생 지원 서비스 요청에 등록하시고, 담당교수님과 사전 상담의 기회를 갖도록 하십시오

1. 교과목 개요

경제학, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 행동과학 연구성과를 광범위하게 축적하여 사회과학에서 가장 중요한 분야의 하나로 성장한 소비자행동에 대해 학습한다. 소비자행동 모형을 중심으로 하여 소비자행동에 미치는 문화와 사회적 영향 (문화와 비교문화, 가족, 사회적 네트워크), 심리적 영향 (지각, 기억, 학습, 이미지, 태도), 의사결정과정(관여도, 의사결정단계, 만족과 불만족)에 대하여 학습한다. 그리고 혁신에 대한 소비자수용과 저항, 컨슈머리즘과 같은 쟁점들을 다룬다.

2. 수업목표

- 이 수업의 목적은 경영전략적 관점에서 소비자 의사결정과정에 대해서 이해하는 것이다. 행동 과학적 접근을 강조하고자 한다.

3. 수업 방법

강독
 실험
 실습
 설계
 발표
 토론
 온라인
 야외
기타

4. 평가방법

중간고사20	기말고사40	퀴즈0	과제0	출석10	프로젝트20
발표10	토론0	구술시험0	참여도0	기타0	합계100

5. 교재 및 참고서

순번	구분	저자	서명	권호	출판사	년도	ISBN	비고
1		이규현	소비자행동론		교보문고	2011		

6. 수업내용

주	수업 주제	교재	수업방법
1	개요		
2	소비자행동개요	chapter 1	
3	소비자조사 Consumer research	chapter 2	suggesting one-page concept paper
4	지각 Perception	chapter 3	
5	기억과 학습 Memory, learning	chapter 4	
6	동기유발과 성격 Motivation and Personality	chapter 5	
7	자아와 라이프사이클 Self and Lifestyle	chapter 6	
8	중간고사 mid term test		
9	태도 Attitude	chapter 7	
10	의사결정 1decision making 1	chapter 8	
11	의사결정 2decision making 2: family and group, organization	chapter 9 and 10	
12	문화와 하위문화 culture and subculture acceptance and resistance	chapter 11and 12	
13	혁신에 대한 소비자 반응 consumer response to innovations:소비자 복지 consumer welfare	chapter 13 and 14	
14	group presentation		
15	final test		

7. 과제물

순번	과제	비고
1	A well-designed group presentation	This presentation will be guided by professor Lee Kyu Hyun

8. 설립목적(기독교 인성 및 리더 양성)과의 관련성

--

9. 기타 사항

--