

수업 계획서

2014 학년도 2 학기

학수 번호	15228	담당 교수	이규현	e-mail	
분반	01	연락처		온 -오프	0-3
교과목명	마케팅조사	학-강-실	3-3-0	이수 구분	전선
	Marketing Research	개설학과/전공	경영학과	개설 학년	2

한남대학교는 모든 장애 학생들의 학습권 보장을 위한 정당한 편의를 제공하고자 합니다. 본 대학은 장애학생에게 체계적인 교수-학습을 지원하기 위해 대학 내에 지원체계를 마련하고, 적절한 운영관리를 하고자 노력하고 있습니다. 적절한 편의가 제공될 수 있도록 하기 위해 수강생은 장애학생 지원 서비스 요청에 등록하시고, 담당교수님과 사전 상담의 기회를 갖도록 하십시오

1. 교과목 개요

마케팅관리자들의 의사결정을 제대로 할 수 있도록 도와주기위한 마케팅조사 기법에 대하여 다음을 다룬다. 마케팅정보시스템과 마케팅조사, 마케팅조사과정, 자료원, 측정과정, 태도측정, 인과관계와 실험, 설문지 작성, 표본추출, 온라인 조사 등에 대하여 이해하고 SPSS 통계패키지를 중심으로 하여 자료처리과정, SPSS 상의 자료입력, 자료의 기술적 분석, 분산분석, 상관관계분석, 회귀분석 등을 다룬다. 그리고 마케팅조사보고서 작성에 대한 이해로 마친다.

2. 수업목표

1. 기업의 마케팅활동에 관한 조사설계와 분석에 관한 이론을 학습하여 조사를 수행하는 능력을 기른다. .
2. 그룹으로 나누어, 교수의 가이드와 그룹의 협력을 통해 그룹프로젝트를 완성하여 기업실전 상황에서 조사능력을 기른다.

3. 수업 방법

강독
 실험
 실습
 설계
 발표
 토론
 온라인
 야외
기타

4. 평가방법

중간고사20	기말고사40	퀴즈0	과제0	출석10	프로젝트30
발표0	토론0	구술시험0	참여도0	기타0	합계100

5. 교재 및 참고서

순번	구분	저자	서명	권호	출판사	년도	ISBN	비고
1	주교재	이규현	마케팅조사원론		경문사	2014		

6. 수업내용

주	수업 주제	교재	수업방법
1	마케팅조사과정	교재 1 장	
2	마케팅조사시스템	교재 2 장	그룹을 나눔
3	탐색조사설계: 2 차 자료조사	교재 3 장	그룹프로젝트 과제 선정
4	탐색조사설계: 정성적조사	교재 4 장	
5	기술조사설계: 서베이와 관찰	교재 5 장	
6	인과조사설계: 실험	교재 6 장	
7	중간고사		그룹프로젝트 초안 제출
8	측정과 척도개발	교재 7 장	
9	설문지설계 표본설계	교재 8 장과 9 장	
10	자료준비와 기초통계	교재 10 장	
11	자료분석: 교차분석, 카이자승검정, t-검정	교재 11 장	
12	자료분석: 분산분석	교재 12 장	
13	자료분석: 상관관계와 회귀분석	교재 13 장	
14	그룹프로젝트 발표		
15	기말고사		그룹프로젝트 완성본 제출

7. 과제물

순번	과제	비고
1	그룹별로 함께할 수 있는 프로젝트를 교수의 가이드를 통해 정하고, 수행	

8. 설립목적(기독교 인성 및 리더 양성)과의 관련성

--

9. 기타 사항

마케팅조사는 교수의 강의를 통한 교과서에 대한 이해와 그룹프로젝트 수행능력을 중심으로 전개되어, 실제 기업에서 요구하는 상황에 맞게 수업을 진행하는 토론 수업입니다. 실제 기업에서는 이러한 능력을 가진 학생들을 필요로 하는 경우가 많아, 취직에 꼭 필요한 능력이므로 열심히 참여하여 성과를 거두기바랍니다.