

강의계획서

예술체육 대학 스포츠산업 학과 학과주임교수 최준서

1. 수업기본 정보

교과목명	(국문) 스포츠마케팅실무	과목구분	학점-강의-실습
	(영문) Sports marketing practice	전공선택	3 - 3 - 0
교강사 정보	예술체육 대학 스포츠 산업학과 / 최준서교수 /		
평가방법	중간고사, 기말고사, 과제발표 각각 30%, 출석 및 수업 참여도 10%		

2. 수업내용

국문개요	현대사회에서 스포츠분야의 영향력은 점차 커져가고 있다. 특히 스포츠는 다양한 마케팅적 요소와 결합하여 다양한 부가가치를 창출하고 있는 산업으로 성장하고 있으며 향후 발전가능성도 무한한 산업 중에 하나이다. 이렇게 앞으로 성장가능성이 무궁무진한 스포츠산업에 있어 학생들이 스포츠 마케팅의 본질과 방법을 이해하여 스포츠 마케팅 현장에 접목시키는 것을 목적으로 하는 수업이다. 이 수업을 통해 학생들이 스포츠 마케팅 실무의 전반적인 이해와 현장에서의 실무능력을 습득할 수 있게 하는 것을 목적으로 하고 있다.
영문개요	Through this course, students can understand about principal of sport marketing and method of sports marketing. The purpose of this course is to apply marketing theory in the real sports field. Ultimately, the students could acquire practical sports business skills through this class.

3. 주차별 강의 내용

주차	학습주제
1주차	수업오리엔테이션
2주차	스포츠마케팅이란?
3주차	스포츠마케팅 실무에 대한 논의
4주차	국내의 스포츠마케팅 사례

5주차	현장탐방 (스포츠관련 기업 및 구장 탐방)
6주차	국내의 스포츠마케팅 사례적용
7주차	스포츠마케팅의 비즈니스 여건과 현재의 정책 비교
8주차	중간고사
9주차	해외의 스포츠마케팅 사례
10주차	해외의 스포츠마케팅 사례적용
11주차	스포츠마케팅 실무의 적용
12주차	필드트립
13주차	실무자 초청 및 강연
14주차	과제프로젝트 발표
15주차	과제프로젝트 피드백
16주차	기말고사