

2014학년도 겨울학기

강의계획서

2014-4-2
겨울학기

주별 강의 계획표

주	월 / 일	수업 내용	과제/기타
1	12/22 ~ 12/22	오리엔테이션	
2	12/24 ~ 12/24	1장) 마케팅과 고객만족경영 / 2장) 브랜드 파워 구축과 체계적 마케팅관리	매주 월/수/금요일 팀별(1팀) 과제 발표
3	12/26 ~ 12/26	3장) 거시환경과 산업환경의 분석 / 4장) 경쟁사와 자사분석	“
4	12/29 ~ 12/29	5장) 소비자 행동의 이해와 고객분석	“
5	12/31 ~ 12/31	6장) 마케팅조사와 마케팅 정보시스템	“
6	1/2 ~ 1/2	7장) 시장세분화와 목표시장 선정 / 중간고사	
7	1/5 ~ 1/5	8장) 차별화와 포지셔닝 / 9장) 마케팅 전략수립	“
8	1/7 ~ 1/7	10장) 제품기획 및 관리	“
9	1/9 ~ 1/9	11장) 가격기획 및 관리	“
10	1/12 ~ 1/12	12장) 유통기획 및 관리	“
11	1/14 ~ 1/14	13장) 촉진기획 및 관리	“
12	1/16 ~ 1/16	기말고사	
13	~		
14	~		
15	~		
16	~		