

1. 교과목

교과목 주수강대상	과목명	여행사경영론						
	영문명	Travel Agency Management						
	교재명	여행업 경영론, 박시사, 백산출판사, 2012, 978-89-456-8608-4						
	과목번호	138224-00	교과구분	전공선택	학 점	3.0	시 수	3.0
	주수강대상	관광경영학전공					평가구분	점수
	강의시간강의실	월5B-6B(13:30-15:00)(D18-408) 목4A-5A(12:00-13:30)(D18-408)						
담당교수	성 명	조광익		영 문 명	Cho, Kwang-Ick			
	소 속	관광경영학과		연 구 실	()			
	연락처			휴 대 폰				
	E-mail			상담시간	연락 후 수시			
	비 고							

2. 교과목개요

여행상품을 생산·판매하고, 관광객을 안내하며, 관광객과 관광관련사업자를 위하여 상호알선하고, 관광관련사업자의 사용권을 매매하며, 기타 관광에 필요한 업무 등을 취급하는 과목이다

3. 교수 목표

세계화 국제화 시대에 있어서 여행에 대한 관심이 늘어나고 있으며, 관광객과 관광시장에 대한 연구가 그 어느때보다 필요한 시점이다. 여행사들의 경영상의 문제점을 규명·도출하고 개선방안을 제시하여 바람직한 여행문화 정착에 기여하고자 한다.

4. 수업방법

1	강의
2	발표
3	시청각
4	토의및토론
5	과제
6	Team Project

5. 사용기자재

1	신문및잡지
2	그림및사진
3	PC
4	빔프로젝터
5	비디오및오디오

6. 학습평가방법

1	중간 (30%)
2	기말 (30%)
3	출석 (10%)
4	과제 (20%)
5	발표 (10%)

8. Book Review

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출 판 년도	비고 (ISBN)
1					

9. 참고도서

N0	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판 년도	비 고 (ISBN)
1	여행사창업성공백과	지진호 외2인	백산출판사	2004	8945681094
2	여행사경영실무	김용상 외5인	대왕사	2003	8945682589
3	21세기여행업경영론	황현철	기문사	2003	8977232368

10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제1주	가. 강의계획서 소개 나. 여행 여행자 여행객 (인간의 일상생활과 여행, 여행의 유형화, 여행체험 6단계, 여행동기와 여행편익) 다. 강의 및 토론
제2주	가. 여행 여행자 여행객 (인간의 일상생활과 여행, 여행의 유형화, 여행체험 6단계, 여행동기와 여행편익) 나. 여행자, 여행객이란 누구인가? (여행자, 관광자 유형) 다. 강의 및 토론
제3주	가. 여행업의 이해 (여행업의 개념화, 여행업의 유형) 나. 여행업의 업무 기능 역할 및 산업적 특성 다. 강의 및 토론
제4주	가. 여행업의 역사와 한국 여행업의 환경변화 (서구의 여행업 역사, 아시아 국가 여행업 역사) 나. 한국 여행업의 환경변화 다. 강의 및 토론, 발표
제5주	가. 여행업의 창업과 경영 (여행업 창업 결정시 고려사항) 나. 여행업의 창업과 등록 (한국 여행업의 창업과 등록, 일본의 여행업 창업과 등록, 중국의 여행사 창업과 등록) 다. 강의 및 토론, 발표
제6주	가. 여행업의 인적 자원관리 (인적 자원관리, 여행업 경영자의 리더십) 나. 리더십 관련 동영상 시청 다. 강의 및 토론
제7주	가. 여행업 조직구조와 조직 기업문화 (여행업 조직구조, 여행업의 조직 및 기업문화) 나. 여행업 탐방 다. 강의 및 토론, 답사
제8주	중간시험
제9주	가. 여행업 마케팅 (마케팅 핵심원리, 마케팅 발전단계와 제유형) 나. 마케팅 유형 다. 강의 및 발표, 토론, 답사
제10주	가. 여행업 마케팅 믹스1: 상품믹스, 가격믹스 (마케팅 믹스, 여행업의 상품믹스, 여행업의 가격믹스) 나. 여행업 마케팅 믹스 사례 조사 다. 강의 및 발표, 토론

10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제11주	가. 여행업 마케팅 믹스2: 유통믹스, 촉진믹스 (여행업의 유통믹스, 여행업의 촉진믹스) 나. 여행업 마케팅 믹스 사례 조사 다. 강의 및 발표, 토론
제12주	가. 여행업 경영과 여행상품 공급업자 관계 (여행업의 관광산업내 위치 및 역할, 여행업과 항공사, 여행업과 호텔) 나. 여행업과 크루즈산업, 다. 강의 및 발표, 토론
제13주	가. 정보 IT 인터넷 그리고 여행업 (정보와 IT 그리고 GDS) 나. 인터넷과 여행업 다. 강의 및 발표, 토론, 답사
제14주	가. 여행업 경영전략과 경영철학 (여행업 경영전략, 여행업 여행사 경영철학) 나. 사례조사 다. 강의 및 발표, 토론
제15주	공휴일 보강
제16주	기말시험

11. 강의평가문항

번호	평가문항구분	강의평가 설문문항
1	수업 중 자기평가	나는 수업에 적극적으로 참여하였다.
2	수업 외 자기평가	나는 수업 이외 시간에 수업 내용의 이해를 위해 노력하였다.
3	학습자의 수업성과	수업을 통하여 이 분야 혹은 교과와 관련된 새로운 지식을 습득하게 되었다.
4	교수자의 특성 및 총평	교수님은 열의를 가지고 수업을 진행하였다.
5	수업조직 및 설계	교수님은 원활한 수업진행을 위해 수업준비를 충실히 하였다.
6	수업내용	수업내용은 체계적이고 논리적으로 제시되어 쉽게 이해하였다.
7	수업방법 및 기술	교수님의 수업방법은 학습내용의 이해와 습득에 도움이 되었다.
8	상호작용	교수님은 학생을 존중하는 마음으로 강의를 진행하였다.
9	수업관리	과제물에 대한 피드백은 잘 이루어졌다.
10	인문/사회	교수님은 수업내용과 수강생의 관심을 잘 연결시켰다.
11	이론중심	강의의 진행 속도는 이해하기에 적절하였다.
12	이론중심	학습내용은 이해하기 쉽도록 설명되었다.
13	CQI (중간평가)	교수님은 CQI 중간평가 이후 학생들의 의견을 반영하기 위하여 노력하였다.