

## 커뮤니케이션학 입문(Introduction to Communication studies)

교수 : 홍주현

면담시간 : 약속 시간 정한 후 가능

홈페이지 : 학교 홈페이지 가상대학 내 클래스

**\* 과목 개요 :** 언론정보학부에 처음 입학한 학생들에게 인간의 커뮤니케이션 현상을 이해하는 이론을 체계적으로 설명한다. 인간의 커뮤니케이션을 바라보는 상반된 이론적 관점을 배우고, 이론적 관점에 대한 비판적 시각을 갖는다. 다음으로 커뮤니케이션 기술의 발달과 함께 인간의 커뮤니케이션 과정이 어떻게 변화했는지, 매체, 메시지, 수용자 등 커뮤니케이션 요소를 중심으로 살펴본다. 끝으로 인터넷과 소셜네트워크서비스의 커뮤니케이션 특성을 살펴보고, 커뮤니케이션 과정에서 나타난 문제를 공부한다.

이 과목은 커뮤니케이션학 연구 패러다임의 변화와 이론적 관점들에 관련된 쟁점들을 검토함으로써 학생들이 사회과학의 한 분야로서의 커뮤니케이션 연구의 학문적 성과를 파악하고 향후 커뮤니케이션학을 심도 있게 공부하기 위한 배경 지식을 갖도록 한다.

### **\* 주요재**

권상희 외, 『현대 사회와 미디어의 이해』 커뮤니케이션북스, 2006

### **\* 부교재**

1. John Fiske "Introduction to Communication studies" 2nd edition, 1990 (London and New York: Routledge) 『커뮤니케이션학이란 무엇인가』 강태완·김선남 옮김(서울: 커뮤니케이션북스).
2. Denis McQual "Communication Models: For the study of Mass Communication" 2nd edition, 1993 『커뮤니케이션 모델』 임상원·유종원 공역(서울: 나남출판).
3. Denis McQual "Mass Communication Theory" 5th edition, 2005 『매스커뮤니케이션 이론』 양승찬·이강형 공역(서울: 나남출판).

### **\* 평가 방법**

총 100% 만점

1. 시험(70%) : 중간고사(30%) 기말고사(40%)
2. 과제(20%) : 평가기준 -보고서의 완성도(전체 구성 및 논의의) 논리성, (분석의) 정확성을 기준으로 20점 만점
3. 수업태도 및 출석 (10%)

### **\*\* 과제 : 예시**

1. 현재 우리 사회의 각 분야에서 ‘소통’을 중요한 덕목으로 생각하고 있다. 인터넷, SNS와 같이 커뮤니케이션 기술의 발달로 소통이 잘 이루어지고 있다고 생각하는지, 아니면 오히려 소통이 줄어들었다고 생각하는지 1) 본인의 입장을 선택하고, 2) 본인의 주장을 뒷받침할 만한 사례를 커뮤니케이션 모델을 근거로 분석하라. (예를 들어 커뮤니케이션 모델에서 매체의 발달로 커뮤니케이션이 증가하는 상황이 되었지만, 「수용자 측면에서 0000 문제가 있어서/ 메시지 측면에서 질에 문제가 있어서」 소통이 안 되고 있다) 2. 분량 A4 용지 5매 정도(줄간격, 180, 글자크기 10)

### **\*\* 주별 강의 계획**

## 제1주 : 강의 개요 소개 및 커뮤니케이션학의 특성

### (1) 커뮤니케이션학이란?

- 커뮤니케이션과 학문으로서 커뮤니케이션학의 위치 이해
- 커뮤니케이션학 연구의 기원
- 커뮤니케이션학의 중요성, 왜 배워야 하는가?
- 강의 개요(커뮤니케이션학에 대한 이론적 접근)

### (2) 인간과 커뮤니케이션 그리고 미디어(주교재 pp. 1~31)

- 인간 커뮤니케이션의 유형
- 왜 커뮤니케이션 이론을 공부해야 하는가?
- 커뮤니케이션 정의, 커뮤니케이션에서의 탐구 과정

## 제2주 : 커뮤니케이션 기술의 발달과 사회의 발달

### (1) 인간의 커뮤니케이션 기술의 발달과 사회의 발달

- 커뮤니케이션 피라미드(맥퀘일(2005), pp.38~41)
- 기술결정론 : 언어, 문자, 인쇄술, 라디오, 텔레비전, 인터넷의 등장(맥퀘일(2005), pp.45~63)
- 커뮤니케이션 기술의 발달과 커뮤니케이션 양식의 변화

### (2) 미디어 이론 형성에서 주요 사안 : 사회변화와 발전

- 기술결정론(맥퀘일 pp. 121~122, 134)
- 기술의 발달과 사회의 발전의 관계

## 제3주 : 커뮤니케이션 상황 및 커뮤니케이션 유형과 특성

### (1) 커뮤니케이션 상황별 분류

- 면대면 커뮤니케이션 : 대인 커뮤니케이션, 소집단 커뮤니케이션, 조직 커뮤니케이션
- 매스 커뮤니케이션 - 국제 커뮤니케이션

### (2) 미디어와 기호

- 비언어적 커뮤니케이션의 종류 및 특성
- 비언어적 커뮤니케이션의 기능

## 제4주 : 미디어와 사회\_미디어와 정치

(주교재 pp. 37~66)

### (1) 정치 커뮤니케이션

- 언론과 정부의 관계
- 정치커뮤니케이션 효과 이론
- 미디어와 선거

### (2) 전자 민주주의와 정치 커뮤니케이션

- 공론장 확대 그리고 여론의 편향성, 변동성 문제
- 토론의 질, 편향성 문제 : 참여민주주의의 실현에 기여하는가?
- 익명성으로 인한 폭력성 : 인터넷 여론을 신뢰할 수 있는가?

## 제5주 : 미디어와 사회\_미디어와 경제

(주교재 pp. 67~83)

- (1) 글로벌 시대의 미디어 기업
- (2) 미디어 산업의 글로벌화

**제6주 : 미디어의 이해\_신문**

(주교재 pp. 125~142)

- (1) 언론의 기능- 신문의 기능과 역할
- (2) 언론 보도의 문제점- 뉴미디어 시대의 신문

**제7주 : 미디어의 이해\_방송**

(주교재 pp. 143~157)

- (1) 정보화 사회와 뉴미디어
- (2) 뉴미디어의 종류

**제8주 : 중간고사**

- (1) 중간 고사 정리 및 질의
- (2) 중간 고사

- 개인 과제물 주제 제출
- 과제물의 완성도를 높이기 위해 최종 과제 제출 전까지 최소 한 번 이상 주제, 연구방법, 결과 해석 방향에 대해 담당 교수와 면담 할 것(약속 시간 카페에서 정하기)

**제9주 : 커뮤니케이션 모델의 확장 및 변화**

\* 중간고사 피드백 - 이 시간 이후 중간고사 시험지 확인 불가

(맥퀘일, pp.89~93)

- (1) 커뮤니케이션 모델의 확장 : 매스커뮤니케이션 과정에 대한 모델
  - 자극-반응 모델
  - 메시지의 확산 과정에 대한 모델
  - 카츠와 라자스펠드의 2단계 흐름 모델(맥퀘일 pp. 94~99)
  - 로저스와 슈메이커의 개혁-확산 모델(맥퀘일 pp. 107~113)
- (2) 커뮤니케이션 모델의 변화: 커뮤니케이션 기술의 발달과 커뮤니케이션 구성 요소의 변화 (주교재: pp, 296~298 참조)
  - ① 매체:매스 미디어, 인터넷, SNS의 등장과 커뮤니케이션 양식변화
  - ② 메시지
  - ③ 수용자의 속성 변화

**제10주 : 커뮤니케이션 모델의 변화-커뮤니케이션 매체로서 인터넷에 대한 이해**

- (1) 커뮤니케이션 기술의 발달과 커뮤니케이션 과정에서 공간·시간의 확장
  - 면대면, 매스 미디어, 인터넷, SNS 비교
  - 미디어 이론 형성에서 주요 사안:공간과 시간(맥퀘일pp. 122~123)
- (2) 뉴미디어 - 새로운 이론?(주교재, pp. 158~184)
  - 인터넷의 매체적 특성 : 상호작용성
  - 정보트래픽에 따른 송신자와 수신자의 관계
  - 컴퓨터를 매개로 한 공동체의 형성 : 공론장 확대

**제11주 : 미디어 테크놀로지와 인간**

(주교재 pp.268~310)

- (1) 신 커뮤니케이션 공간 : 사이버 스페이스의 등장
- (2) 사이버 커뮤니케이션의 특징 및 유형

**제12주 : 미디어 테크놀로지의 발전과 수용자**

- (1) 수신자로서 수용자 개념(맥퀘일, pp.475~450)
  - 수용자 개념, 시장 개념으로서 수용자
  - 수용자에 대한 비판적 관점
  - 수용자의 유형
- (2) 뉴미디어와 수용자의 개념 변화
  - 인터넷의 등장으로 인한 미디어 환경 변화
  - 공중으로서 수용자, 소비자로서 수용자
  - 수용자의 능동성 확대

**제13주 : 커뮤니케이션 기술의 발달과 SNS(Social Network Service) 기반 커뮤니케이션**

- (1) 커뮤니케이션 기술의 발달과 사회 변화(맥퀘일, pp.645~653)
  - 사회의 발전에 커뮤니케이션의 기여
  - 기술적 관점, 수용자의 관점, 미디어 시장 관점, 정치적 관점
  - 인간의 커뮤니케이션 증대와 삶의 질
- (2) SNS 기반 커뮤니케이션의 특성
  - 트위터리안의 위계 : 카츠와 라자스펠드의 2단계 흐름 모델의 적용
  - 상호작용을 통한 스마트 공중(smart mobs)의 형성(Rheingold, 2002)
  - 네트워크 분석

**제14주 : 커뮤니케이션학과 나의 미래**

- (1) 커뮤니케이션학과 나의 미래 : 개별 과제 발표
  - 커뮤니케이션학의 세부 분야와 나의 관심사, 미래의 관계 토의
- (2) 기말고사 내용 정리 및 질의

**제15주 : 기말 고사**

**제16주 : 시험 피드백**

- (1) 기말고사 피드백 및 제출한 과제물 받아가기
  - 이 시간 이후 시험지 확인 및 점수 확인 불가