

경영학 원론

2014 봄 수업계획서

교수: 백 종 현

과목개요: 경영은 사업을 하기 위한 기업 활동이다. 사업은 제품이나 서비스를 만들고 거래하는 활동이다. 기업은 사업상 필요한 사람들끼리 모여 서로 협동하려고 만든 조직이다. 경영 활동을 통해 기업은 경제적 가치를 창출하고 일자리를 창출한다. 끊임없는 도전과 혁신으로 사회 경제 발전에 기여한다. 이러한 경영의 본질과 관련된 입문적 기초 지식을 배운다.

과목구성: 총론적 주제로 창업, 경영 환경, 기업 실패, 경영 혁신, 기업 윤리 등에 대해 배운다. 또한 각론에서는 관리 영역별 구체적 방법보다 기초적 이해를 강조한다. 선행과목은 없고 후행과목은 각론적 성격의 마케팅, 생산, 인사조직, 재무 등과 관련된 과목들.

수업방법: 이론 강의와 토론 혼합. 특히 매수업마다 사례 관련해서 지정토론자들이 먼저 교수와 질의/응답을 한 다음, 다른 모든 방청자들과 자유 토론

■ 토론: 예습 필요 (토론을 위해 각자 지정좌석에 앉아야 함)

- (1) 지정자 토론: 해당 강의 및 사례에 미리 지정된 사람을 중심으로 교수가 호명해서 질의/응답. 교수가 먼저 호명하는 경우 외에는, 자신이 자발적으로 손들고 참여해야 함.
 - 강의 자료나 사례에서 모르는 부분은 본인이 각자 조사해서 보충.
 - 토론에 있어서 사례 대상인 기업보다 학습하려는 주제에 집중.
- (2) 방청자 토론: 지정자와 교수의 토론이 일단락되면 모든 방청자 자발적으로 참여해서 토론.
 - 토론은 OX식 퀴즈 정답 맞추기가 아니므로 단순히 무엇을 더 알고싶다는 식의 질문보다 서로의 의견을 교환하는 대화와 이해의 훈련이다. 자신의 생각은 이런데 지정토론자는 어떻게 생각하느냐는 식의 토론 유발식 질문이 바람직.

■ 토론 평가서: 분량은 별도의 표지 없이 본문만 A4용지 1 쪽 (폰트 9, 2000자 정도)

- (1) 평가 대상과 제출 시한:
 - [애플 아이폰 수익모델] 사례, 5/19(월) 수업 후 조교에게 제출
 - 해당 사례의 지정토론자들은 [포스코 창업 배경] 사례, 5/26(월) 수업 후 조교에게 제출
- (2) 평가서 순서: 주제와 관련된 들어가는 글/핵심 토론 내용 지적/그 내용 평가(잘잘못 지적)/토론자와 토론 방식에 대해서도 언급/나오는 글
 - 사례 기업보다 주제가 중요하다. 토론 시간 순서대로 일일이 열거하지 말 것.
- (3) 감점: 분량 초과, 평가 오류(내용과 논리상), 오자(오타), 일방적 보고서는 NG.
- (4) 표절 엄금: 남의 제출용 평가서를 보면 절대 안된다. 옮겨 쓰면 표절이고 거지짓. 관련자 모두 F.

교 재: 유필화 외, 2014. 경영학. 오래
백기복, 2013. 새로운 경영학. 창민사

📎 매 수업 자료를 블로그에서 다운 받아 필히 예습 할 것.

참고도서: 서광원, 2007. 전략의 급소. 위즈덤하우스
전옥표, 2007. 이기는 습관. 쌤앤파커스
최재천, 2011. 호모 심비우스. 이음

■ **교수 소개:** 전공은 전략 경영. 학부와 MBA는 미국 Univ of Maryland. 박사학위 과정은 New York Univ, 박사학위는 인하대학교. 성격: 외유내강형. 좌우명: '견고 있는 한 절망은 없다.'
취미: 사진, 영화감상(공포영화 빼고), 여행 등.
낙천적이면서 절제력 강한 아내(별명: 터미네이터)와 둘이 경기도 광주에서 전원 생활.

연구실: 경상관 C동 601호 **면담시간**(예약 필수): 월 18:00 ~ 20:00 / 화 15:00 ~ 20:00
블로그: <http://blog.naver.com/jongpaik>

📧 매주말 모든 학생들에게 이메일 보냄. 중간시험과 기타 중요 알림 등도 있으므로 확인할 것.

성적평가:

	점수	비고
지정자 토론 (1인당 1회)	30점	(1)
방청자 토론 (횟수 무제한)	20점	
평가서 (1인당 1회)	35점	(2)
중간 시험	15점	(3)
기말 시험 (학기 전체 범위)	60점	(4)
합 계	160점	

- (1) 토론 점수: 이메일 상 질문/토론도 권장. 참여/기여 없으면 영점.
- (2) 지정된 사례의 토론 평가서. 해당 사례 지정토론자는 다른 사례 평가서.
- (3) 이메일로 문제 제시/답안 제출. 수업은 없음.
- (4) 오픈북(모든 자료나 기기 가져와서 활용 가능), 논술식 한 문제(사례 포함)

📎 외국인 학생 - 토론과 평가서 면제. 출석 필수(토론 수업 출석도 반드시 나와야 함).
결석 3회시 F. 중간/기말 시험문제는 단답식 여러 문제가 나눔.

<강의시간표 - 01월 DE 재수강반>

강의시간: 월 DE 1:30 ~ 4:15

(강의실: 301호/콘서트홀 위)

* 강의/토론사례 자료는 <http://blog.naver.com/jongpaik> 에서 [경영입문 요약노트] 파일에 있음
강의 자료는 각자 프린트해서 수업에 들어올 것. (특히 토론사례는) 예습 필수.

월	수업 주제	지정토론자
3/3	제1강: 경영은 무엇인가? / 강의계획서 Overview	
3/10	제2강: 기업 생존의 조건은 무엇일까?	
	제3강: 창업의 성공조건은 무엇일까?	
3/17	제4강: 왜 기업이란 조직을 만들까?	좌석 확정
	제5강: 경영자의 역할과 기능은 무엇인가?	
3/24	제6강: 사업 타당성 / 치킨 프랜차이즈 사례 토론	지정자 #1
3/31	제7강: 가치 창출 시스템 / 요구르트 사례 토론	지정자 #2
4/7	제8강: 마케팅은 무엇인가? / 초코파이 사례 토론	지정자 #3
4/14	제9강: 기업 실패의 과정 / 포스코 사례 토론	지정자 #4
4/21	<중간시험>	1시간
4/28	제10강: 경영시스템 (미국/일본) 비교	
	제11강: 인적자원 관리 - "취업 관련 팁"	
5/5	어린이날/석가탄신일 연휴	
5/12	토론 수업: 3M 창의적 경영 사례 / 애플 아이폰의 수익모델 사례	지정자 #5/#6
5/19	토론 수업: 구글 창업 사례 / 포스코 창업 배경 사례	지정자 #7/#8
5/26	제12강: 경영혁신은 왜 필요할까? / GE(잭웰치) 사례 토론	지정자 #9
6/2	제13강: 경영 환경 이해	
	제14강: 사업 윤리는 왜 안 지켜질까?	
6/9	<기말시험>	1시간

📌 중간시험 기간 중 특강 안내 - 4월21일(월) 1:30 ~ 2:30: 특강 40분/질의응답 20분
제목: "젊은 창업자의 요식업 성공비결" 장소: 301호실.